

# *Osteuropameister im Aufschwung*

*Nutzen Sie Ihre Chance –  
mit unserem Netzwerk der  
German Business Group  
in Polen.*





**„Wir helfen unseren Kunden, neue Standorte in Polen aufzubauen. Von der Planung bis hin zur Beratung und Betreuung. Und das alles auf Deutsch und auf Polnisch.“**

Anne von Loeben, Partner

## **Persönlich vor Ort: PwC in Polen**

**Ihre Kunden sind deutsche Unternehmen, die in Polen produzieren. Bleiben Sie nah dran. Mit einem eigenen polnischen Standort können Sie schneller und kostengünstiger liefern. Und die Beziehung zu Ihren Kunden stärken, da sie auf dem gleichen Gebiet investieren. Wir zeigen Ihnen, was steuerlich und rechtlich zu beachten ist. In Polen. Auf Deutsch.**

In Warschau arbeitet Anne von Loeben. Sie ist seit rund 16 Jahren bei PwC und unterstützt deutsche Unternehmen, die in Polen investieren. Sie beantwortet Fragen über das Steuerrecht, die Rechnungslegung und hilft ihren Kunden bei der Standortwahl. Sie weiß, welche Branchen in welcher Stadt zu finden sind. Anne von Loeben übernimmt mit ihrem Team bei Bedarf für ihre Kunden auch die gesamte Buchhaltung nebst Erklärungspflichten. In deutscher und polnischer Sprache. Entscheidend ist für Anne von Loeben, dass ihre Kunden vor Ort deutschsprachig betreut werden. Das ist nicht selbstverständlich. „Für viele Unternehmen ist die Sprachbarriere eine große Hürde und genau hier setzen wir an. In den meisten anderen Ländern sprechen alle Geschäftspartner neben der Landessprache ausschließlich Englisch. In Polen ist das nicht so. Keine andere Wirtschaftsprüfungsgesellschaft hat ein so großes deutschsprachiges Netzwerk in Polen und auch in den übrigen Ländern Mittel- und Osteuropas. Unsere Kunden finden bei uns viele Ansprechpartner, die neben Polnisch auch Deutsch sprechen“, betont Anne von Loeben.

### **Setzen auch Sie auf den Ost-Europameister: Fakten auf einen Blick**

Polen in Zahlen:

- Wachstum trotz Krise: Trotz globaler Finanzkrise konnte Polen als einziger EU-Mitgliedsstaat in den vergangenen Jahren ein positives Wirtschaftswachstum vorweisen, selbst im Jahr 2009 wuchs die polnische Wirtschaft um 1,7 Prozent im Jahr 2010 sogar über 3,5 %.
- Hohe Direktinvestitionen: Ausländische Direktinvestitionen beliefen sich in den Jahren 2009-2010 auf über 17 Milliarden Euro.
- EU-Fördermittel fließen: Rund sechs Milliarden Euro aus EU-Fördermitteln standen 2009 zur Verfügung. Auch weiterhin werden Unternehmen gefördert.
- Deutschland ist der größte Handelspartner Polens: 26 Prozent der polnischen Gesamtausfuhren gehen nach Deutschland, rund 23 Prozent der Gesamteinfuhren kommen von dort.
- Im Jahr 2012 sind Polen und die Ukraine Gastgeber der Fußball-Europameisterschaft.
- Für 2015 ist die Euro-Einführung geplant.

## Seit dem EU-Beitritt Polens profitieren Unternehmen von attraktiven Produktions- und Investitionsbedingungen.

*„Mit der Euro-Einführung, die für 2015 vorgesehen ist, wird die wirtschaftliche Dynamik weiter zunehmen. Unternehmen sollten jetzt in Polen investieren, damit sie vom zukünftigen Wachstum profitieren können.“*

Günter Westphal, Partner



Vier Jahre Slowakei, fünf Jahre Warschau – und seit 2008 Standortleiter in Posen, der größten Messestadt Polens. Günter Westphal kennt Land und Leute seit langer Zeit. Viele namhafte Unternehmen haben in Posen wegen der Nähe zu Deutschland einen Logistik- und Produktionsstandort. Für Günter Westphal hat sich Polen zu einem wirtschaftlichen Vorzeigeland in Mittel- und Osteuropa entwickelt. „Mit der Euro-Einführung wird die wirtschaftliche Dynamik weiter zunehmen. Deshalb werden auch mehr betriebswirtschaftliche Aufgaben warten und lohn- und steuerrechtliche Fragen zu klären sein“, sagt Günter Westphal. In den vergangenen Jahren ist die Zahl der Investoren deutlich gestiegen, immer mehr Unternehmen planen neue Standorte in Polen.

### **Wir sprechen Ihre Sprache**

Trotz geografischer Nähe ist es auf den ersten Blick nicht einfach, in Polen zu investieren. Es gilt, sprachliche, kulturelle sowie bürokratische und rechtliche Hürden zu überwinden. Deshalb bietet PwC alle Dienstleistungen in deutscher Sprache an, daneben aber auch auf Polnisch und Englisch. Jeder Kunde hat einen persönlichen Ansprechpartner, sowie einen deutschen Partner für Wirtschaftsprüfung und einen deutschen Partner für Rechts- und Steuerberatung zur Verfügung.

### **Die German Business Group Polen**

Ob beim Markteintritt oder Ausbau bestehender Standorte – PwC unterstützt Unternehmen vor Ort in vielen polnischen Städten. Kunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz steht in Polen ein deutschsprachiges Team zur Verfügung, die so genannte „German Business Group“. In dieser Gruppe arbeiten deutsche und polnische Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Rechtsanwälte. Zum Kundenstamm gehören polnische Unternehmen, die polnische Regierung sowie internationale Unternehmen und Investoren, insbesondere aus dem deutschsprachigen Raum. Größtmögliche Kundennähe sichert PwC durch Büros in Warschau, Breslau, Krakau, Kattowitz, Posen und Danzig – insgesamt arbeiten über 1.600 Mitarbeiter für unsere Kunden bei PwC Polen.

### **Wir für Sie: Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsdienstleistungen – Steuer- und Rechtsberatung – persönlich, engagiert und nah.**

Unsere Leistungen im Überblick: PwC bietet finanzwirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Beratung für Unternehmen mit Standorten in Deutschland und Polen:

- Wirtschaftsprüfung (Assurance)
- Beratungsdienstleistungen (Advisory)
- Steuer- und Rechtsberatung (Tax & Legal)

### **Viele Unternehmen investieren in Polen**

Rund 6.000 deutsche und österreichische Unternehmen haben bereits Standorte in Polen. Die Zahl der Investoren wächst kontinuierlich: geografische Nähe, moderate Lohnkosten und ein wachsender EU-Binnenmarkt ziehen immer mehr Unternehmen an. Viele Betriebe produzieren in Polen und profitieren von den kurzen Wegen nach Deutschland und Österreich – mittelständische Unternehmen ebenso wie multinationale Konzerne.

## Ihre Ansprechpartner

Bei konkreten Fragen oder zum persönlichen Kennenlernen stehen Ihnen unsere Ansprechpartner der German Business Group gerne zu einem Gespräch zur Verfügung.

### Prüfung und Beratung



**Günter Westphal**  
Pl. Andersa 5, 61-894 Poznań  
Tel.: +48 61 850 5103  
E-Mail: guenter.westphal@pl.pwc.com



**Monika Grudzień-Wisniewska**  
ul. Św. Mikołaja 7, 50-125 Wrocław  
Tel.: +48 71 356 1169  
E-Mail: monika.grudzien-wisniewska@pl.pwc.com



**Witold Rogacki**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 523 4264  
E-Mail: witold.rogacki@pl.pwc.com



**Joanna Wolff**  
ul. Lubicz 23A, 31-503 Kraków  
Tel.: +48 12 433 3563  
E-Mail: joanna.wolff@pl.pwc.com



**Alicja Maciejak**  
Pl. Andersa 5, 61-894 Poznań  
Tel.: +48 61 850 5112  
E-Mail: alicja.maciejak@pl.pwc.com



**Bartosz Jankowiak**  
Pl. Andersa 5, 61-894 Poznań  
Tel.: +48 61 850 5111  
E-Mail: bartosz.jankowiak@pl.pwc.com



**Izabela Krasnicka**  
ul. Św. Mikołaja 7, 50-125 Wrocław  
Tel.: +48 71 356 1142  
izabela.krasnicka@pl.pwc.com



**Wojciech Babski**  
ul. Ściegiennego 3, 40-001 Katowice  
Tel.: +48 519 50 7610  
E-Mail: wojciech.babski@pl.pwc.com

### Steuer- und Rechtsberatung



**Anne von Loeben**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 746 7259  
E-Mail: anne.von.loeben@pl.pwc.com



**Jacek Pawłowski**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 746 7077  
E-Mail: jacek.pawlowski@pl.pwc.com



**Joanna Narkiewicz-Tarłowska**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 523 4764  
E-Mail: joanna.narkiewicz-tarlowska@pl.pwc.com



**Iwona Patyk**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 523 4511  
E-Mail: iwona.patyk@pl.pwc.com



**Rafał Kowalski**  
Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa  
Tel.: +48 22 523 4860  
E-Mail: rafal.kowalski@pl.pwc.com



**Przemysław Krawczyk**  
ul. Lubicz 23A, 31-503 Kraków  
Tel.: +48 12 433 3624  
E-Mail: przemyslaw.krawczyk@pl.pwc.com



**Wiesława Ksycka**  
ul. Św. Mikołaja 7, 50-125 Wrocław  
Tel.: +48 71 356 1161  
E-Mail: wieslawa.ksycka@pl.pwc.com