



CSR. Strategia odpowiedzialnego biznesu.

Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego oraz PricewaterhouseCoopers zapraszają na drugą edycję studiów podyplomowych.

Więcej informacji na stronie:
www.studiapodyplomowe.kozminski.edu.pl



AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



„CSR. Strategia odpowiedzialnego biznesu” to już druga edycja studiów podyplomowych realizowanych przez Centrum Etyki Biznesu Akademii Leona Koźmińskiego przy wsparciu merytorycznym PricewaterhouseCoopers. W pierwszej edycji wzięło udział ponad czterdziestu przedstawicieli polskich i zagranicznych firm oraz instytucji takich jak: Grupa PGNiG, Telekomunikacja Polska, GAZ-SYSTEM, HOCHTIEF, Auchan Polska, Bank BNP Paribas Fortis, Bank BGŻ i innych.

Celem studiów jest uzupełnienie wiedzy w zakresie kształtowania strategii odpowiedzialnego biznesu, a także nabycie przez uczestników wysoko cenionych na rynku umiejętności efektywnego wykorzystywania różnorodnych instrumentów zarządzania CSR w nowoczesnej organizacji.

Program studiów łączy elementy teorii z zajęciami praktycznymi, a poprzez liczne spotkania z praktykami z różnych dziedzin biznesu, zapewnia kompleksowe przygotowanie do efektywnego wdrożenia nabytej wiedzy w pracy zawodowej. Wśród wykładowców znajdują się między innymi: dr Bolesław Rok, prof. dr hab. Wojciech Gasparski, prof. dr hab. Witold Orłowski, Irena Pichola, prof. dr hab. Anna Lewicka-Strzałecka, Marek Kosycarz, dr Ryszard Praszkiel.

Podejmowanie decyzji w zakresie doboru i zasad wdrażania standardów odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju.

Kształtowanie postaw pracowniczych w zakresie etyki i odpowiedzialności biznesu.

Wdrażanie innowacyjnych projektów strategicznych w organizacjach.

Zrozumienie różnorodnych aspektów zmieniającej się roli biznesu w społeczeństwie.

Studia obejmują trzy części:

- Część I (50 godzin): zajęcia w formie wykładów i dyskusji - prowadzone przez wybitnych naukowców z najlepszych ośrodków akademickich.
- Część II (90 godzin): zajęcia w formie warsztatów przedmiotowych i analiz przypadków - prowadzone przez doświadczonych na rynku praktyków, dotyczące optymalnych rozwiązań z zakresu odpowiedzialnego biznesu.
- Część III (40 godzin): profesjonalne szkolenia na temat planowania, analizy, prowadzenia dialogu z interesariuszami, projektowania, implementacji, zarządzania, raportowania i komunikacji całościowej strategii odpowiedzialnego biznesu - prowadzone przez ekspertów z PricewaterhouseCoopers.

Studia trwają dwa semestry (180 godzin) i rozpoczynają się w październiku 2010. Zajęcia odbywają się w Warszawie i są prowadzone w języku polskim, w piątki wieczorem i w soboty - średnio co dwa tygodnie.

Studia przeznaczone są przede wszystkim dla osób, które są lub będą odpowiedzialne za budowę i realizację strategii odpowiedzialnego biznesu w swoich organizacjach, a także dla doświadczonych specjalistów z działu rozwoju biznesu, relacji inwestorskich, pionów komunikacji, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, koordynatorów fundacji korporacyjnych oraz trenerów wewnętrznych.

Koordynator studiów: dr Bolesław Rok, Centrum Etyki Biznesu ALK, brok@kozminski.edu.pl

Partner merytoryczny: PricewaterhouseCoopers, Irena Pichola, irena.pichola@pl.pwc.com

Więcej informacji na stronie: www.studiapodyplomowe.kozminski.edu.pl