

Raport | Forum Odpowiedzialnego Biznesu: firmy pomagają potrzebującym

Coraz modniejsza filantropia w pracy

Rośnie zainteresowanie wolontariatem pracowniczym — wynika z zaprezentowanego w piątek raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Prezentuje on przykłady ubiegłorocznych działań firm podejmowanych dla poprawy sytuacji różnych społeczności.

— Takie działania dają dobrą energię — uważa Agata Stafiej-Bartosik z Danone. — Pracownicy mają większą motywację do pracy — dorzuca Irena Pichola z PricewaterhouseCoopers. Pierwsza z firm w akcji

„Podziel się posiłkiem” zwraca uwagę na problem niedożywienia dzieci w Polsce. Z badań, na które się powołuje, wynika, że jedna trzecia dzieci w Polsce jest niedożywiona. Jej pracownicy biorą udział w akcjach zbiórki żywności.

Danone przyznaje też granty na realizację projektów rozwiązujących problem niedożywienia dzieci. W jednym z nich osoby z domu seniora gotują obiady dla dzieci z rodzin zaniedbanych. — Poza posiłkiem niezmiernie ważny jest też kontakt tych dzieci z życzliwymi im osobami — wyjaśnia Agata Stafiej-Bartosik.

— Chcemy, żeby w tym roku nasi pracownicy odwiedzali te niewielkie organizacje, które otrzymują od nas dofinansowa-

nie na realizację swoich programów — dodaje.

Podobnie Cadbury Wedel ma specjalny program, który umożliwia pracownikom otrzymanie od firmy funduszy na realizację autorskiego projektu społecznego.

Z kolei w PricewaterhouseCoopers pracownicy mogą trzy godziny w miesiącu (ze swojego czasu pracy) poświęcić na działania społeczne. Program ruszył na początku ubiegłego roku. Pracownicy założyli fundację „Podaruj siebie”.

— Z ankiety przeprowadzonej wśród pracowników dowiadaliśmy się, jak wielu z nas pomaga społecznie — mówi Irena Pichola. Wyjaśnia, że ankieta też wykazała, że pracownicy chcą przede wszystkim pomagać dzieciom i

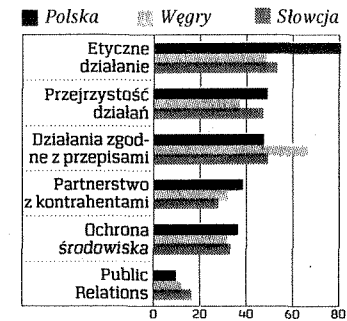
młodzieży z problemami. Teraz na przykład uczą języka angielskiego podopiecznych i pracowników Powiślańskiej Fundacji Społecznej, przygotowują kampanię marketingową promującą działalność tej fundacji.

W raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu znalazło się 60 przykładów zaangażowania firm w realizację zasad odpowiedzialnego biznesu.

— Wybraliśmy te najlepsze, najbardziej dojrzałe i inspirujące dla innych firm — podsumowuje Oksana Świerczyńska z forum. Często podobne działania firm postrzegane są jak półmarketingowe, robione przede wszystkim dla dobrego wizerunku.

— Część osób uważa, że nie należy o nich mówić — zauważa

Odpowiedzialny biznes - opinie menedżerów w proc.



ŹRÓDŁO: BANK ŚWIATOWY, FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

Bolesław Rok, wiceprezes forum. Jego zdaniem ważne, by najpierw te działania podejmować, a dopiero potem o nich mówić. —a.h.b.