

Tax & Legal Alert

Polska • Styczeń 2009

VAT, postępowania podatkowe

Istnieje możliwość odzyskania zapłaconego podatku VAT od towarów przekazanych na cele reprezentacji i reklamy.



Kontakt:

Marcin Chomiuk

Dyrektor

marcin.chomiuk@pl.pwc.com

Tel: +48 22 523 4787

Tomasz Pabiański

Menedżer

tomasz.pabianski@pl.pwc.com

Tel. +48 22 523 4952

www.pwc.com/pl
www.taxonline.pl

Publikacja Tax & Legal Alert jest wydawana przez dział doradztwa podatkowego PricewaterhouseCoopers

Tax & Legal Alert

Polska • Styczeń 2009

Zastrzeżenie prawne:

Uwaga: Wszelkie zawarte w niniejszej publikacji informacje mają charakter orientacyjny – Tax Alert nie może stanowić jedynej podstawy podejmowanych działań. Przed podjęciem jakichkolwiek działań należy zasięgnąć fachowej porady.

© 2009 PricewaterhouseCoopers Polska.
Nazwa „PricewaterhouseCoopers” odnosi się do firm wchodzących w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny.

Nieodpłatne przekazania towarów – szansa na odzyskanie VAT

W praktyce gospodarczej podatnicy przekazują różnego rodzaju towary bez wynagrodzenia, zazwyczaj w celu reprezentacji i reklamy.

Zdaniem organów podatkowych, takie nieodpłatne przekazanie towarów powinno być, co do zasady, opodatkowane podatkiem VAT (za wyjątkiem darowania m.in. drukowanych materiałów reklamowych i informacyjnych, prezentów małej wartości, czy próbek), jeżeli podatnikowi przysługiwało prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego od tych czynności, w całości lub w części.

Tymczasem, z przepisów ustawy o VAT (art. 7 ust. 2 pkt 2 tej ustawy) wynika, że opodatkowaniu podatkiem VAT, w takich przypadkach, podlega jedynie nieodpłatne przekazanie towarów na cele inne niż związane z prowadzonym przez podatnika VAT przedsiębiorstwem.

Istnieje szereg bardzo mocnych argumentów za twierdzeniem, iż (i) wydatki poniesione przez podatnika na cele reprezentacji i reklamy są związane z prowadzonym przez niego przedsiębiorstwem, tak więc, (ii) ewentualne przekazania towarów czy usług w tym zakresie nie powinny podlegać opodatkowaniu VAT. Zdanie to podzielają również sądy administracyjne (m.in. wyroki WSA: w Warszawie z dnia 20.08.2008 r. nr III SA/Wa 539/08, w Szczecinie z dnia 29.05.2008 I SA/Sz 52/08, wyrok NSA w Warszawie z dnia 13.05.2008 I FSK 600/07).

Niemniej jednak, wielu podatników, naliczało i dalej nalicza podatek VAT należny w odniesieniu do nieodpłatnych przekazania towarów, w szczególności dokonywanych w ramach reprezentacji i reklamy. U niektórych podatników wartość takich przekazania jest znaczna w skali roku.

Specjaliści PricewaterhouseCoopers przygotowali metodologię pozwalającą na odzyskanie zapłaconego podatku VAT w ramach opisanych wyżej wydań, która potwierdziła swoją przydatność w ramach prowadzonych przez nas postępowań.

Jeżeli są Państwo zainteresowani naszą pomocą w zakresie odzyskania podatku VAT zapłaconego z tytułu nieodpłatnych przekazania prosimy o kontakt z:

- **Marcinem Chomiukiem**, dyrektorem (tel. + 48 22 523 4760, marcin.chomiuk@pl.pwc.com),

- **Tomaszem Pabiańskim**, menedżerem, (tel. + 48 22 523 4952, tomasz.pabianski@pl.pwc.com)

lub z osobą odpowiedzialną za kontakt z Państwem w PricewaterhouseCoopers.