

## Zasady przyznania tytułu „Lider Elektromobilności 2019”

### §1 Definicje

Określenia użyte w niniejszych zasadach przyznania tytułu „Lider Elektromobilności 2019” oznaczają:

- 1) Ranking – ranking „Lider Elektromobilności 2019”, prowadzony w oparciu o informacje zawarte w Ankiecie na zasadach określonych poniżej;
- 2) Organizator - PricewaterhouseCoopers Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. (dawniej PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.), ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000750050, NIP 526-021-02-28.
- 3) Partner - Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych, ul. Oboźna 7/32, 00-332 Warszawa;
- 4) Uczestnik:
  - a) **Przedsiębiorstwo sektora prywatnego** - przedsiębiorstwa będące własnością prywatną osób fizycznych, osób prawnych lub własnością podmiotów zagranicznych.
  - b) **Przedsiębiorstwo publiczne** - podmiot stanowiący własność państwową (Skarbu Państwa i państwowych osób prawnych), własność jednostek samorządu terytorialnego lub samorządowych osób prawnych oraz „własność mieszaną” z przewagą kapitału (mienia) podmiotów sektora publicznego, które wzięło udział w Rankingu poprzez wypełnienie Ankiety.
- 5) Ankieta – zestaw pytań z zakresu elektromobilności skierowanych do Uczestników.
- 6) Duży Podmiot - podmiot, który zatrudnia co najmniej 501 pracowników i/lub uzyskuje roczne przychody o wartości przekraczającej 250 mln PLN.

### §2 Cel i postanowienia ogólne

1. Ranking ma na celu nadanie tytułu Liderów Elektromobilności 2019 spośród Uczestników czyli podmiotów, które uczestniczą w rozwoju trendu elektromobilności w Polsce.
2. Czas przeznaczony na całkowite uzupełnienie Ankiety obejmuje okres od 8 sierpnia 2019 do 6 września 2019 r.
3. W Rankingu nie mogą brać udziału podmioty zależne od Organizatora.
4. Organizator ustala Kapitułę Rankingu w składzie:
  - a) Piotr Michalczyk, PwC
  - b) Marcin Bagiński, PwC
  - c) Maciej Mazur, PSPA
  - d) Wojciech Jakubczak, PSPA
5. Zadaniem Kapituły będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem rankingu, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie pytań dotyczących Ankiety.

### §3

## Warunki udziału w Rankingu

1. Uczestnikami mogą być wyłącznie podmioty mające swoją siedzibę na terytorium Polski.
2. Uczestnictwo w Rankingu jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Uczestnik, aby zgłosić się do udziału w Rankingu, wypełnia ankietę znajdującą się na stronie: [pwc.pl/lider-elektromobilnosci](http://pwc.pl/lider-elektromobilnosci)
4. Ankiety zostały zamieszczone na dedykowanej platformie elektronicznej: [www.pwc.qualtrics.com](http://www.pwc.qualtrics.com). W postępowaniu będą uwzględniane jedynie Ankiety wypełnione za pośrednictwem dedykowanej platformy elektronicznej. Wypełnianie Ankiety powinno odbywać się zgodnie z zasadami należytej staranności. Wymagane jest udzielenie odpowiedzi na każde pytanie we wskazanym do tego miejscu.
5. Otrzymanie dostępu do Ankiety jest równoznaczne z przystąpieniem do Rankingu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie informacji dla celów Rankingu oraz publikacji wyników zbiorczych.
6. Wypełnienie Ankiety jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na analizę przedstawionych danych.
7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawdziwość danych przesłanych przez uczestników Rankingu.

### §4

## Zasady przeprowadzenia Rankingu

### Dział I

#### Postanowienia Ogólne

1. Warunkiem udziału w Rankingu jest dostarczenie przez Uczestnika kompletnie wypełnionej ankiety.
2. Pytania zawarte w ankiecie odnoszą się do wybranych zagadnień z obszaru elektromobilności.
3. Zestawienie wyników Uczestników Rankingu jest sporządzane na podstawie liczby punktów uzyskanych po wypełnieniu Ankiety. Wagi przypisywane pytaniom oraz odpowiedziom zostały opracowane przez autorów Ankiety i stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2019. poz. 1010 z późn. zm.).
4. Odpowiedziom na poszczególne grupy pytań została przypisana odpowiednia liczba punktów, w zależności od przyjętej wagi pytania. W Ankiecie nie zostaje ujawniona maksymalna liczba punktów, które można zdobyć udzielając odpowiedzi na poszczególne pytania. Punkty są przyznawane wyłącznie za odpowiedzi udzielone we wskazanym do tego miejscu.
5. Wypełniający Ankiety winni udzielić odpowiedzi zgodnych z prawdą i ze stanem faktycznym dotyczących działalności wskazanego podmiotu w Polsce. Osoby te poprzez wysłanie Ankiety potwierdzają, że są uprawnione do udzielenia informacji w niej zawartych. Brak odpowiedzi na dane pytanie jest równoznaczny z otrzymaniem 0 punktów za dane pytanie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej oceny i selekcji zgłoszeń na podstawie źródeł publicznie dostępnych innych niż Ankieta. W przypadku podjęcia decyzji o nieprzyjęciu zgłoszenia, informacje dotyczące zgłaszającego zostaną niezwłocznie usunięte z bazy danych i nie będą przetwarzane przez Organizatora.
7. Ankieta składa się z pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, jak również z pytań otwartych.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w zależności od wybranej odpowiedzi mogą pojawić się dodatkowe, bardziej szczegółowe pytania związane z elektromobilnością w danym podmiocie.

### Dział II

#### Zasady analizy wypełnionych Ankiety

1. W ramach analizy Ankiety, Kapituła Rankingu dokona analizy porównawczej odpowiedzi.
2. Elementem analizy otrzymanych Ankiety będzie dokonanie weryfikacji informacji udzielonych przez Uczestników. Weryfikacja może obejmować w szczególności następujące działania:

- a) Ocena prawidłowości i kompletności odpowiedzi udzielonych w ankietach poprzez przegląd i analizę publicznie dostępnych danych,
  - b) Wywiady z wskazanymi przez danego Uczestnika jego przedstawicielami,
  - c) Przegląd doniesień prasowych na temat Uczestników.
3. Ostateczne zestawienie punktowe Uczestników powstanie po przeprowadzeniu analizy Ankiety oraz dokonaniu weryfikacji udzielonych w nich odpowiedzi.

#### §5

### Wyniki Rankingu

1. Na podstawie zestawienia punktowego, w dla każdej z grup Uczestników wskazanych w § 1 ust. 3, tj. przedsiębiorstwa sektora prywatnego oraz przedsiębiorstwa publicznych wyłonione zostaną podmioty, które zdobędą największą sumę punktów, a zwycięzcy zostaną wyłonieni według podziału zależnego od wielkości podmiotu. Wśród uczestników zostaną wyłonieni 3 Liderzy Elektromobilności z grupy Dużych Podmiotów oraz 3 Liderzy Elektromobilności spośród uczestników pozostałych. Dodatkowo Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagród specjalnych.
4. Laureaci Rankingu otrzymują od Organizatora statuetkę oraz pamiątkowy dyplom. Na podstawie zestawienia punktowego Kapituła podejmie decyzję odnośnie wyboru Laureatów. Decyzja ta nie podlega zaskarżeniu. Wyniki Rankingu zostaną ogłoszone 19 września 2019 r. podczas Globalnego Forum Elektromobilności (Global e-Mobility Forum - Driving Change Together 2019), organizowanego przez Ministerstwo Środowiska i PSPA oraz opublikowane stronie internetowej [www.pspa.com/pl](http://www.pspa.com/pl) i [www.pwc.pl](http://www.pwc.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się bezpośrednio z Uczestnikami, w szczególności z Laureatami Rankingu, w związku z przeprowadzoną Ankieta, na publicznie dostępne adres kontaktowe danego Uczestnika.

#### § 6

### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad przyznania tytułu , jednak zmiana taka nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
3. Niniejszy dokument jest dostępny na stronie internetowej [pwc.pl/lider-elektromobilnosci](http://pwc.pl/lider-elektromobilnosci). Organizator zastrzega możliwość zmiany niniejszego dokumentu, pozostawienia Rankingu bez rozstrzygnięcia lub wcześniejszego zakończenia Ankiety, co zostanie niezwłocznie ogłoszone.