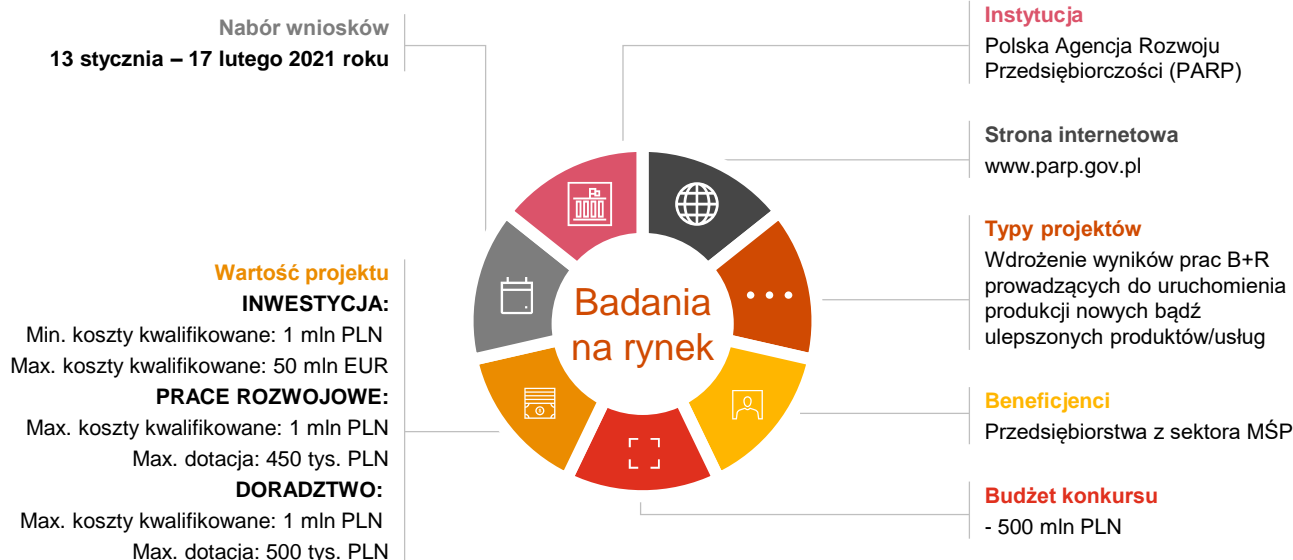


Badania na rynek – dotacje na inwestycje przedsiębiorstw*

Podstawowe informacje o konkursie w ramach działania 3.2.1 PO IR „Badania na rynek”

Wsparcie otrzymają projekty obejmujące **wdrożenie wyników prac B+R** przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub nabytych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych bądź ulepszonych produktów/usług. **Konkurs jest dedykowany mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom (MŚP).**



Badania na rynek to konkurs wyróżniający się od innych działań skierowanych do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw następującymi zasadami:

- **Projekt może składać się z 3 komponentów (inwestycji, prac rozwojowych oraz doradztwa)**
- **Innowacja produktowa** będąca przedmiotem projektu musi być **co najmniej na skalę polskiego rynku** (dodatkowo premiowane będą projekty o innowacyjności wykraczającej poza skalę krajową, z dużym potencjałem rozwojowym z punktu widzenia branży i rynku oraz projekty z zakresu wysokich i średnio-wysokich technologii lub zaawansowanych technologicznie i wiedzochłonnych usług, zgodnie z klasyfikacją Eurostat)
- Dodatkowo punktowane jest również **bycie członkiem Krajowego Klastra Kluczowego oraz wpisywanie się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje**
- Wnioskodawca przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym (trwającym przynajmniej 12 miesięcy) w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnął przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 1 mln zł (dotyczy średnich przedsiębiorców) lub 600 tys. zł (dotyczy mikro i małych przedsiębiorców)

Kryteria wyboru projektów

Ocena formalna



Ocena formalna (również punktowana) – dotycząca głównie poprawności, kompletności, terminowości złożenia dokumentacji

- Przedmiot realizacji projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych (0-1)
- Projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dotyczy konkursów ogólnych) LUB Projekt jest realizowany w lokalizacjach wskazanych w regulaminie konkursu (dotyczy konkursów dedykowanych realizacji Pakietu dla miast średnich) (0 lub 1)

Ocena merytoryczna kryteria punktowane



- **Wnioskodawca posiada status MŚP**
- Wnioskodawca przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym (**trwającym przynajmniej 12 miesięcy**) w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnął **przychody ze sprzedaży nie mniejsze niż 1 mln zł** (dotyczy średnich przedsiębiorców) lub **600 tys. zł** (dotyczy mikro i małych przedsiębiorców)

Kryteria punktowane	Punkty	Wymagana ocena
Priorytet w przypadku jednakowej liczby punktów na liście rankingowej	Innowacyjność produktu (nowość produktu, potencjał dalszego rozwoju, przynależność do wysokich technologii)	0-4
	Opłacalność projektu i uzasadnienie jego realizacji	0-3
Projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych		0, 1 lub 3
Przygotowanie do realizacji projektu		0, 1 lub 3
Wydatki są racjonalne i uzasadnione z punktu widzenia zakresu i celu projektu		0 lub 1
Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne i odzwierciedlają założone cele projektu		0 lub 1
Wnioskodawca posiada zdolność do sfinansowania projektu		0 lub 1
Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia		0 lub 1
Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013		0, 1 lub 2
Kwalifikowalność Wnioskodawcy w ramach poddziałania		0 lub 1
Przedmiot projektu mieści się w zakresie działalności objętej kodami klasyfikacji PKD/EKD określonymi w regulaminie danego konkursu (dotyczy konkursów dedykowanych danej branży/obszarowi)		0 lub 1
Projekt jest realizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w lokalizacjach wskazanych w regulaminie konkursu		0 lub 1
Projekt wpisuje się w Krajową Inteligentną Specjalizację (KIS)		0 lub 1
Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego (KKK)		0 lub 1
Projekt polega na wdrożeniu wyników prac B+R chronionych patentem lub zgłoszonych do ochrony patentowej lub prawem ochronnym na wzór użytkowy lub dotyczących zgłoszonego wzoru użytkowego		0-2

W każdym z kryteriów należy osiągnąć minimum **1 pkt**



Maksymalna liczba punktów do zdobycia to 25 (w przypadku konkursów dedykowanych danej branży/obszarowi działalności gospodarczej 26 pkt).

Aby uzyskać dofinansowanie należy uzyskać łącznie co najmniej 12 punktów.

Podobne i komplementarne konkursy

1. Regionalne Programy Operacyjne – wybiera się województwo zgodnie z lokalizacją projektu
2. Poddziałanie 3.2.2 Kredyt na innowacje technologiczne – w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój



Jak możemy pomóc



Nieodpłatna wstępna analiza projektu pod kątem kwalifikowalności i szans na dofinansowanie



Doradztwo na etapie ubiegania się o dotację:

- Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej
- Wsparcie w trakcie oceny projektu
- Doradztwo przy rozliczaniu projektu oraz dotacji, w tym: szkolenia, przygotowanie/weryfikacja dokumentacji rozliczeniowej, przygotowanie do kontroli realizacji projektu przez upoważnione instytucje

Bądźmy w kontakcie!

Wejdź na www.pwc.pl/subskrypcje i otrzymuj informacje o nowych alertach, wydarzeniach i raportach PwC – od razu po publikacji!



Mieczysław Gonta
Partner
+48 502 184 907
mieczyslaw.gonta@pwc.com

Biuro PwC Warszawa
ul. Polna 11,
00-633 Warszawa



Grzegorz Kuś
Starszy Menedżer
+48 519 507 208
grzegorz.kus@pwc.com

Biuro PwC Warszawa
ul. Polna 11,
00-633 Warszawa



Barbara Brzezińska
Menedżer
+48 519 507 467
barbara.brzezinska@pwc.com

Biuro PwC Warszawa
ul. Polna 11,
00-633 Warszawa

