

REGULAMIN KONKURSU EDUKACYJNEGO DLA STUDENTÓW

“FINANCE CHALLENGE”

„Finance Challenge with PwC Service Delivery Center” dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Politechniki Opolskiej oraz innych uczelni zlokalizowanych na Śląsku i Opolszczyźnie kształcących na kierunkach ekonomicznych – tekst jednolity z dnia 25 marca 2021 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest firma PricewaterhouseCoopers Service Delivery Center spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
2. Organizator jest Fundatorem Nagród w Konkursie.
3. Celem konkursu jest dostarczenie wiedzy merytorycznej z zakresu sprawozdawczości finansowej dla studentów oraz jej sprawdzenie w ramach trzech etapów prowadzonych w formie zdalnej (online) opisanych w § 3 niniejszego regulaminu.
4. Regulamin jest dostępny na stronie Organizatora <https://www.pwc.pl/pl/kariera/service-delivery-center/finance-challenge.html>, stronie wydarzenia w serwisie internetowym Facebook oraz w siedzibie Organizatora.
5. Przystępując do konkursu, poprzez zgłoszenie konkursowe uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
7. W konkursie zostaną wyłonione trzy drużyny, które w we wszystkich trzech etapach, o których mowa w Regulaminie, zgromadzą największą liczbę punktów.
8. Organizator wypłaci lub sfinansuje laureatom nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2 DEFINICJE

Użyтым w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Konkurs** oznacza konkurs pod nazwą „**Finance Challenge with PwC Service Delivery Center**” przeprowadzany przez organizatora w okresie na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
2. **Laureat Konkursu** oznacza Uczestników (drużynę dwuosobową), którzy dokonali zgłoszenia konkursowego, które zostało nagrodzone przez organizatora.
3. **Okres Trwania Konkursu** oznacza okres wskazany w pkt 3.1. Regulaminu.
4. **Organizator** oznacza firmę “PricewaterhouseCoopers Service Delivery Center spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-633) przy ul. Polnej 11, NIP: 7010168638
5. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
6. **Uczestnik** oznacza studentów kierunków ekonomicznych kształcących się na uczelniach mających swoje siedziby na terenie województwa śląskiego lub opolskiego.
7. **Zespół** oznacza dwuosobową drużynę studentów, którzy poprawnie dokonali zgłoszenia konkursowego.
8. **Zgłoszenie Konkursowe** oznacza przesłanie formularza dostępnego pod linkiem <http://bit.ly/finance-challenge> oraz udział w pozostałych etapach konkursu opisanych w § 4.

§ 3 PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs składa się z trzech etapów, które w całości zostaną zrealizowane w formule online w dniach od 21 kwietnia do 6 maja 2021 r.
 - 1.1. Pierwszy etap - 21-22 kwietnia 2021 r.
 - 1.1.1. Do każdego poprawnie zarejestrowanego Zespołu w dniu 21 kwietnia 2021 r., zostanie przesłany drogą elektroniczną link do testu z zadaniami konkursowymi.
 - 1.1.2. Test z pierwszego etapu Konkursu należy wypełnić do 22 kwietnia 2021 roku, do godz. 23.59. Rozwiązania nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
 - 1.1.3. Rozwiązania należy przesłać drogą elektroniczną w formie wskazanej przez Organizatora Konkursu.
 - 1.1.4. Prace Zespołów, które nie będą spełniać warunków uczestnictwa (§4) nie będą rozpatrywane.
 - 1.1.5. I etap polegać będzie na rozwiązywaniu zadań testowych (jednokrotnego oraz wielokrotnego wyboru), a także innych typów zadań.
 - 1.1.6. Wyniki pierwszego etapu zostaną zakomunikowane uczestnikom drogą e-mailową 23 kwietnia 2021 r.
 - 1.2. Etap drugi - 27 kwietnia 2021 r.

- 1.2.1. Do drugiego etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 16 zespołów.
 - 1.2.2. Liczba zgromadzonych przez poszczególne zespoły punktów w pierwszym etapie będzie sumowana z punktami otrzymanymi w etapie drugim.
 - 1.2.3. Drugi etap Konkursu polega na rozwiązywaniu zadań testowych oraz otwartych w czasie rzeczywistym poprzez formułę online.
 - 1.2.4. Zadania będą rozwiązywane przez zespoły biorące udział w konkursie w czasie rzeczywistym poprzez wirtualne spotkanie z Organizatorem Konkursu. O szczegółach Uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną.
 - 1.2.5. Dokładne wymagania zostaną przedstawione podczas drugiego etapu.
 - 1.2.6. Wyniki Etapu drugiego zostaną przesłane do uczestników drogą elektroniczną nie później niż 30 kwietnia 2021 r.
- 1.3. Trzeci etap konkursu (finał) - 6 maja 2021 r.
 - 1.3.1. Do Finału zostaną zakwalifikowane zespoły, które uzyskają największą liczbę punktów zebraną podczas I oraz II etapu. Jednak nie mniej niż 60% możliwych do zdobycia punktów.
 - 1.3.2. W przypadku, w którym żaden z Zespołów nie uzyskał wymaganego minimum punktowego. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo obniżenia wspomnianego minimum punktowego.
 - 1.3.3. Liczba Zespołów zakwalifikowanych do Finału nie powinna przekroczyć 7 drużyn.
 - 1.3.4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany minimalnego progu poprawnych odpowiedzi stosowanego do wyłonienia Finalistów.
 - 1.3.5. Finał konkursu odbędzie się w formie "Case study" w ramach spotkania prowadzonego w czasie rzeczywistym w formule zdalnej (online) z Ekspertami PwC Service Delivery Center.
 - 1.3.6. O szczegółach zakwalifikowane Zespoły zostaną poinformowane drogą e-mailową w terminie do 30 kwietnia 2021 r.
 - 1.3.7. Finał polega na rozwiązaniu studium przypadku, którego treść, jak i zasady rozwiązywania zostaną przedstawione w dniu odbywania się etapu trzeciego.
 - 1.3.8. Szczegółowe kryteria oceny prac Zespołów zostaną podane podczas Finału.
 - 1.3.9. W momencie wyłaniania laureatów konkursu Organizator weźmie pod uwagę sumę punktów zebranych podczas wszystkich trzech etapów konkursu.
 - 1.3.10. Wyniki zostaną przedstawione w dniu Finału.

- 1.3.11. W sytuacji, kiedy w Finale konkursu drużyny zdobędą taką samą liczbę punktów rozstrzygającą decyzję podejmą eksperci PwC Service Delivery Center.

§ 4 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie, wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
 - c) posiada status studenta kierunku ekonomicznego na terenie województwa śląskiego lub opolskiego;
 - d) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
 - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 7 Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5 PRZEBIEG KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wypełnić formularz dostępny pod linkiem: <http://bit.ly/finance-challenge> w terminie do 20 kwietnia a także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu zbierania zgłoszeń.
2. Każda drużyna może dokonać zgłoszenia konkursowego jeden raz. Ponowne zgłoszenia nie będą brane pod uwagę przez organizatora.
3. Po zakończeniu konkursu Organizator wyłoni 3 Laureatów Konkursu (trzy zespoły), które zgromadziły największą liczbę punktów we wszystkich trzech etapach konkursu.

§ 6. NAGRODY

1. W konkursie przewidziano nagrody finansowe oraz rzeczowe dla jego laureatów.
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Dla Zespołu, który zdobył I miejsce
 - Nagroda finansowa w wysokości 5000 zł,
 - Płatny 5-miesięczny staż w zespole wsparcia audytu finansowego dla każdego z członków Zespołu (warunkiem otrzymania oferty pracy jest dyspozycyjność Kandydata na minimum 32h tygodniowo oraz znajomość j. niemieckiego lub angielskiego na poziomie minimum B1. Decyzja o tym do jakiego zespołu trafi Kandydat zależy od dyspozycyjności oraz znajomości języka obcego),
 - Książki branżowe,
 - Unikalne gadżety konkursu Finance Challenge.
 - b. Dla drużyny, która zdobyła II miejsce
 - Sfinansowanie dowolnego kursu lub szkolenia merytorycznego dotyczącego obszaru finansowego w wysokości 1500 złotych brutto dla każdego członka zespołu,
 - Skrócony proces rekrutacji do pracy u Organizatora, ważny przez 6 miesięcy od wydania vouchera uprawniającego do takiej rekrutacji,
 - Książki branżowe,
 - Unikalne gadżety konkursu Finance Challenge.
 - c. Dla Zespołu, która zdobyła III miejsce
 - Roczny dostęp do platformy szkoleniowej wybranej przez Organizatora, którego wartość nie przekroczy kwoty 1500 zł brutto dla każdego członka zespołu,
 - Skrócony proces rekrutacji do pracy u Organizatora, ważny przez 6 miesięcy od wydania vouchera uprawniającego do takiej rekrutacji,
 - Książki branżowe,
 - Unikalne gadżety konkursu Finance Challenge.

§ 7 WYDANIE NAGRODY

1. Lista laureatów zostanie udostępniona na stronie wydarzenia w serwisie internetowym Facebook. Będzie również dostępna w siedzibie Organizatora.
2. Organizator konkursu skontaktuje się z laureatami w terminie do 3 dni od daty zakończenia konkursu. Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 3 dni od dnia otrzymania informacji o wynikach konkursu do uzupełnienia formularza udostępnionego przez organizatora, w którym podadzą dane niezbędne do dostarczenia im nagród rzeczowych uzyskanych w konkursie. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych wypełnienie formularza spoczywa na przedstawicielu ustawowym. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia

Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

3. Nagroda finansowa przyznana Laureatom pierwszego miejsca będzie przyznawana w formie darowizny przez Organizatora w wysokości **2500 PLN brutto** na rzecz każdego członka zespołu laureatów pierwszego miejsca. Przyznana nagroda podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych określonych przez przepisy ustawy z dnia 28 lipca 1983 r. o podatku od spadków i darowizn .
4. Nagroda przyznawana Laureatom drugiego miejsca będzie przyznana na zasadzie sfinansowania dowolnie wybranego przez każdego z członka Zespołu szkolenia merytorycznego dotyczącego obszaru finansowego. Kwota szkolenia nie powinna przekroczyć kwoty 1500 zł brutto na jednego członka Zespołu.
5. Nagroda przyznawana laureatom trzeciego miejsca będzie przyznana na zasadzie sfinansowania dostępu do platformy szkoleniowej wybranej przez Organizatora.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w treści Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.
7. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Laureatom Konkursu przez Organizatora przesyłką pocztową.
8. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu Organizator będzie przetwarzał zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: RODO.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora podanych przy dokonywaniu Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego w celach związanych z przebiegiem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, przyznaniem i wydaniem nagrody. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego. Zgodę można wycofać

- w każdej chwili poprzez wysłanie wiadomości do organizatora konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
 4. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy poprzez: adres e-mail: pl_privacy@pwc.com.
 5. Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów Konkursu przetwarzane będą w celach wskazanych w pkt 8.1 Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO - zgody osoby, której dane dotyczą, wyrażonej poprzez wyraźne działanie potwierdzające zgodnie z trybem wskazanym w pkt 8.1 Regulaminu.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - a) organizacjom zewnętrznym zapewniającym aplikacje/funkcjonalności lub świadczącym usługi przetwarzania danych lub usługi IT;
 - b) organizacjom zewnętrznym, które udzielają Organizatorowi pomocy przy dostarczaniu nagród;
 - c) organom nadzorującym przestrzeganie prawa, organom regulacyjnym i innym władzom rządowym lub podmiotom upoważnionym przez przepisy prawa, jeśli wymagają tego obowiązujące regulacje.
 7. W związku z organizacją Konkursu w ramach Serwisu Facebook® dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) – Stanów Zjednoczonych Ameryki na podstawie art. 46 ust. 2 lit. c RODO.
 8. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane i wykorzystywane przez PwC do czasu zakończenia konkursu, a po tym okresie wyłącznie wówczas, gdy administrator zobowiązany jest do przechowywania danych na mocy przepisów prawa i tylko przez okres przewidziany w tych przepisach.
 9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
 - a) dostępu do danych osobowych, do sprostowania danych osobowych (aktualizacji), do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, do przenoszenia danych; oraz do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - b) do wycofania zgody - zgodę można wycofać zgodnie z trybem opisanym w pkt 2 § 8 Regulaminu. Zgodę można wycofać poprzez wysłanie wiadomości na pl_privacy@pwc.com,
 - c) do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 9 REKLAMACJE

1. Reklamacje rozpatruje Organizator.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres

pl_kariera.sdc@pwc.com przez Okres Trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Laureatów Konkursu.

3. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 5 § 9 Regulaminu oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.
6. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego zgłoszenia konkursowego. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, straci też prawo do ewentualnej Nagrody.
2. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
3. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie wydarzenia w serwisie internetowym Facebook. W przypadku zmiany Regulaminu pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na wydarzeniu lub poczty elektronicznej na adres e-mail, podany w momencie zgłoszenia do konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną

mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej.