

Gorący kwartał w handlu detalicznym

2 października 2017 r.

W skrócie

Minister Finansów i Rozwoju szykuje gorącą końcówkę 2017 r. dla handlu detalicznego. Poza diskutowanymi obecnie: ograniczeniem handlu w niedzielę oraz mechanizmem podzielonej płatności, w czwartym kwartale tego roku, detal powinien zmierzyć się z niemięjszymi wyzwaniem jakimi są: zmiany w zakresie fiskalizacji sprzedaży, wprowadzenie opłaty recyklingowej oraz zaostrzenie kursu fiskusa w zakresie sprzedaży towarów w zestawach.

Każde z powyższych wyzwań wymaga podjęcia działań nie w obszarze podatkowym, ale w szczególności redefinicji mechanizmów prowadzenia sprzedaży. Wiedząc, co czwarty kwartał oznacza dla detalu, w tym roku może być jeszcze bardziej gorąco.

Kasy rejestrujące

Co się zmieni?

Planowane jest wprowadzenie ograniczeń w zakresie wystawiania faktur do paragonów fiskalnych – możliwe będzie ich wystawienie wyłącznie na rzecz podmiotu, którego numer podatkowy będzie na paragonie.

Dodatkowo, zakłada się stopniową wymianę kas fiskalnych na kasy zapewniające fiskusowi dostęp on-line do danych rejestrowanych przez detalistę.

Skutek:

Obowiązujące obecnie procedury obsługi klienta będą wymagały zmian. Konieczna będzie również wymiana

szeregu urzędzeń fiskalnych wraz z przeszkoleniem załogi.

Jak możemy pomóc:

- ✓ redefinicja zasad dokumentowania sprzedaży
- ✓ modyfikacja procedur obsługi klientów
- ✓ przeszkolenie załogi

Oplata recyklingowa

Co się zmieni?

Nadchodzi nowa opłata (opłata recyklingowa), którą każdy sprzedawca detaliczny będzie musiał pobrać od klienta nabywającego torbę foliową. Pobrane opłaty będą rozliczane przez detalistę z fiskusem w ujęciu rocznym.

Skutek:

Konieczne będzie określenie warunków prowadzenia sprzedaży toreb, sposobu naliczania VAT i podatku dochodowego oraz zasad rozliczania z fiskusem.

Jak możemy pomóc:

- ✓ ocena obecnych zasad sprzedaży toreb w kontekście nowych regulacji
- ✓ zdefiniowanie sposobu naliczania podatków na sprzedaży toreb w nowej rzeczywistości

Zestawy

Co się zmieni?

Minister Finansów i Rozwoju wskazał zamiar kontroli

alokacji ceny w ramach zestawów towarów, które to towary są opodatkowane różnymi stawkami VAT.

Skutek:

Konieczna jest szczegółowa analiza zasad prowadzenia promocji w ramach sprzedaży detalicznej i stworzenie jasnych wytycznych na przyszłość.

Jak możemy pomóc:

- ✓ ocena ryzyka związanego z dotychczasowym

mechanizmem tworzenia zestawów towarów

- ✓ stworzenie wytycznych na przeszłość

Dodatkowe informacje

Projekty nowelizacji

[Projekt nowelizacji ustawy o VAT \(kasy rejestrujące\)](#)

[Projekt nowelizacji ustawy o gospodarce opakowaniami \(opłata recyklingowa\)](#)

[Wytyczne MF w zakresie zestawów](#)

www.pwc.pl

www.taxonline.pl

Porozmawiajmy:

Mieczysław Gonta

Partner

+48 502 184 907

mieczyslaw.gonta@pwc.com

Tomasz Pabiański

Dyrektor

Tel: +48 502 184 952

tomasz.pabianski@pwc.com

Marcin Zawadzki

Starszy Menedżer

Tel: +48 510 201 321

marcin.zawadzki@pwc.com