

Sztuczna inteligencja w planowaniu kariery, rekrutacji i rozwoju pracowników



Wyzwanie rynku pracy

Osoby wchodzące na rynek pracy mają wyzwania w wyborze właściwej ścieżki kariery – nie wiedzą, czego i gdzie szukać, często aplikują na wszystkie możliwe oferty. Z drugiej strony, działy HR mają dostęp do coraz bardziej zaawansowanych narzędzi wspierających ich w wyszukiwaniu kandydatów. Podstawowym wyzwaniem staje się jednak etap selekcji, dający odpowiedź na pytanie, który z kandydatów nie tylko ma odpowiednie doświadczenie, ale wpisze się również w kulturę organizacyjną firmy, szybko zacznie odnosić sukcesy i nawiąże długotrwałą, obopólnie satysfakcjonującą współpracę.

Rozwiązanie PwC

W odpowiedzi na to wyzwanie, powstał projekt MatchBeta - innowacja społeczna, która, dzięki sztucznej inteligencji, lepiej łączy pracodawców z kandydatami.

Pierwszym etapem projektu było opracowanie, we współpracy z Centrum Innowacji Uniwersytetu SWPS, wielopoziomowego testu predyspozycji zawodowych.

Następnie, rozpoczęliśmy ogólnopolską akcję społeczną wśród osób z doświadczeniem zawodowym, z różnych branż i poziomów stanowisk, prosząc ich o anonimowe wypełnienie tego testu, czyli zostawienie swojego profilu na platformie www.matchbeta.pl.

Po zebraniu danych, zespół Data Analytics PwC dokona wielopoziomowej analizy profili i opracuje algorytmy behawioralne dla poszczególnych zawodów.

Dzięki temu, kandydaci, którzy będą chcieli dowiedzieć się, jaką ścieżkę kariery powinni wybrać, wypełnią ten sam test, co osoby z doświadczeniem, i dostaną informację, do jakiego zawodu mają największe predyspozycje. Dodatkowo, na platformie powstanie „kariroteka”, która pozwoli kandydatowi zapoznać się z opisem rekomendowanego dla niego zawodu.

Z drugiej strony, pracodawcy, którzy umieszczą ogłoszenia praktyk i staży na platformie, dostaną informację czy kandydat aplikował na ofertę zgodnie z rekomendacją, co będzie dla nich podstawowym wsparciem preselekcyjnym.

Rozwinięciem projektu MatchBeta jest M.A.I.A (Matching Artificial Intelligence Assistant) – aplikacja opracowywana indywidualnie dla każdego klienta, która daje bardzo wiarygodną odpowiedź czy kandydat jest dopasowany zarówno do wymagań stanowiska, kultury organizacyjnej jak i zespołu, do którego ma dołączyć. Dodatkową funkcjonalnością M.A.I.A jest wiedza na temat potencjału zatrudnionych pracowników oraz możliwość precyzyjnego przygotowania ich planów rozwojowych.

Wpływ na rynek pracy

Dzięki projektowi MatchBeta, osoby wchodzące na rynek pracy mają możliwość wybrania właściwej ścieżki kariery i poznania rekomendowanych zawodów.

Z drugiej strony, MatchBeta wspiera pracodawców w preselekcji właściwych kandydatów dopasowanych do ofert. Ponadto, poprzez dodanie opisu swoich zawodów w karirotece, edukują oni osoby wchodzące na rynek pracy w zakresie specyfiki swojej branży, dzięki czemu wspierają wybór ścieżki kariery i zwiększają prawdopodobieństwo świadomego aplikowania na ich oferty pracy. M.A.I.A rozszerza dodatkowo zakres wsparcia dla HR o wiedzę odnośnie dopasowania do kultury organizacyjnej i zespołu, co przekłada się na większą trafność doboru pracowników oraz niższe koszty pozyskania i utrzymania pracownika w firmie. Dzięki indywidualnemu podejściu, jest też atrakcyjną, nowoczesną aplikacją rekrutacyjną, budującą postrzeganie firmy jako zaawansowanej technologicznie i nowoczesnej.

Kontakty

Anna Szczeblewska
Dyrektor
Tel: +48 502184493
anna.szczeblewska@pl.pwc.com

Elżbieta Tomczuk
Menedżer
Tel: +48 519504771
elzbieta.tomczuk@pl.pwc.com

Aleksander Fafuła
Menedżer
Tel: +48 519507906
aleksander.fafula@pl.pwc.com

