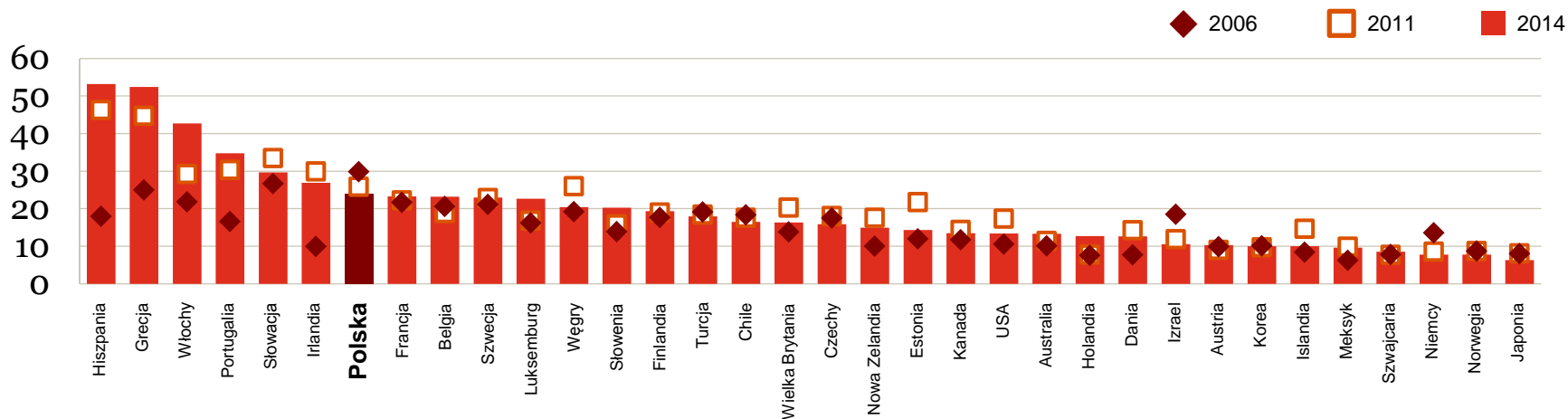


[www.pwc.pl](http://www.pwc.pl)

*Czego oczekuje Pokolenie Y  
od procesu rekrutacji w firmach  
#rekrutacja inaczej*



# Stopa bezrobocia wśród młodych (15-24) w krajach OECD



- Niemal **7,5 mln Pokolenia Y** w Polsce (osoby urodzone między 1984 a 1997 rokiem).

- Bezrobocie w Polsce w grupie wiekowej **do 25 lat wynosi 21,1%**.

# Young Workers Index, czyli kiedy Polska dogoni Niemcy...

Rank			Country	Index		
2006	2011	2014		2006	2011	2014
	1	1	Szwajcaria	69,8	70,2	69,4
8	2	2	Niemcy	58,4	66,3	66,3
4	3	3	Austria	65,6	66	65,4
10	8	4	Islandia	56,9	56,4	63
6	7	5	Norwegia	63	58	61,5
5	6	6	Kanada	63	59	59,4
3	4	7	Holandia	67,4	64,2	58,3
2	5	8	Dania	68,1	59,4	57,5
32	27	9	Izrael	30,7	37,6	56,4
14	9	10	Japonia	55,1	53,2	54,8
9	12	11	Stany Zjednoczone	58,3	51,9	53,9
11	15	12	Estonia	55,9	48,7	52,8
12	11	13	Finlandia	55,5	52,4	52,6
18	14	14	Czechy	50,9	50,3	51,8
17	18	15	Korea	51,3	45,5	49,8
15	17	16	Nowa Zelandia	54,1	46,8	49,7
13	13	17	Australia	55,3	51,7	49,6
23	16	18	Szwecja	45,4	48,2	49,2
16	10	19	Słowenia	53,1	52,6	46,3
28	21	20	Polska	40	44,6	44,7
20	23	21	Wielka Brytania	48,8	42,5	44,4
24	25	22	Chile	43,6	39,3	42,6
26	22	23	Francja	41,6	42,6	41,9
21	20	24	Belgia	46,5	45,1	40,4
25	24	25	Węgry	43,6	39,3	40,3
27	19	26	Luksemburg	41,5	45,4	39,9
30	26	27	Meksyk	39,1	38,7	38,1
29	29	28	Słowacja	39,2	34	36,3
7	30	29	Irlandia	60,5	31,8	35,8
34	31	30	Turcja	13,7	28,5	31,5
22	28	31	Portugalia	46,2	37,5	29,1
31	32	32	Grecja	37,5	28,4	21,2
19	33	33	Hiszpania	49,9	25,3	19,2
33	34	34	Włochy	30,7	21,5	12,9
			<b>Średnia</b>	<b>50</b>	<b>46,6</b>	<b>46,6</b>

*Young Workers Index* pokazuje, w jakim stopniu kraje OECD wykorzystują potencjał zawodowy młodego pokolenia

Niemcy, Izrael i Polska – największy wzrost w indeksie od 2006 r.

Według szacunków PwC, gdyby Polska wykorzystywała zawodowy potencjał osób w wieku 20-24 lata tak jak Niemcy, nasze PKB mogłyby wzrosnąć o 3,4%

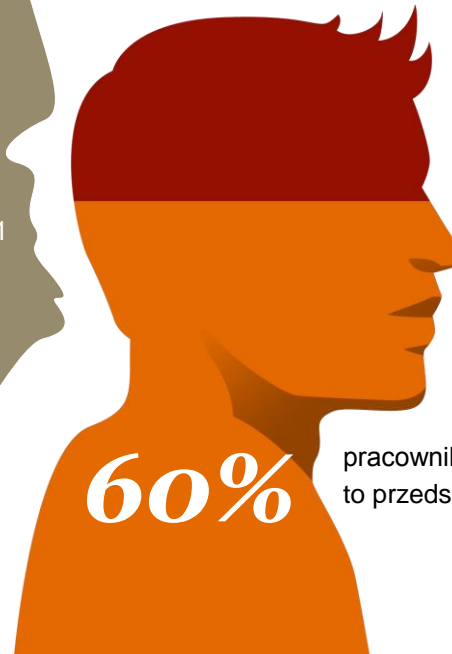
# Pokolenie Y w PwC - Polska i świat



PwC



**Globalne** przychody PwC w ostatnim roku rozliczeniowym **wzrosły o 10%** (do 35,4 mld USD), w **Polsce** wzrost wyniósł **6%**



pracowników PwC w Polsce to przedstawiciele **Pokolenia Y**

# ***Polski rynek pracy*** czy zasady rekrutacji są zgodne z oczekiwaniami Pokolenia Y



- Pokolenie Y postrzega zasady rekrutacji **jako trudne** lub **bardzo trudne**



## ***Badanie***

- ogólnopolska ankieta **on-line**



## ***Respondenci***

- **642** osoby



## ***Grupa badawcza***

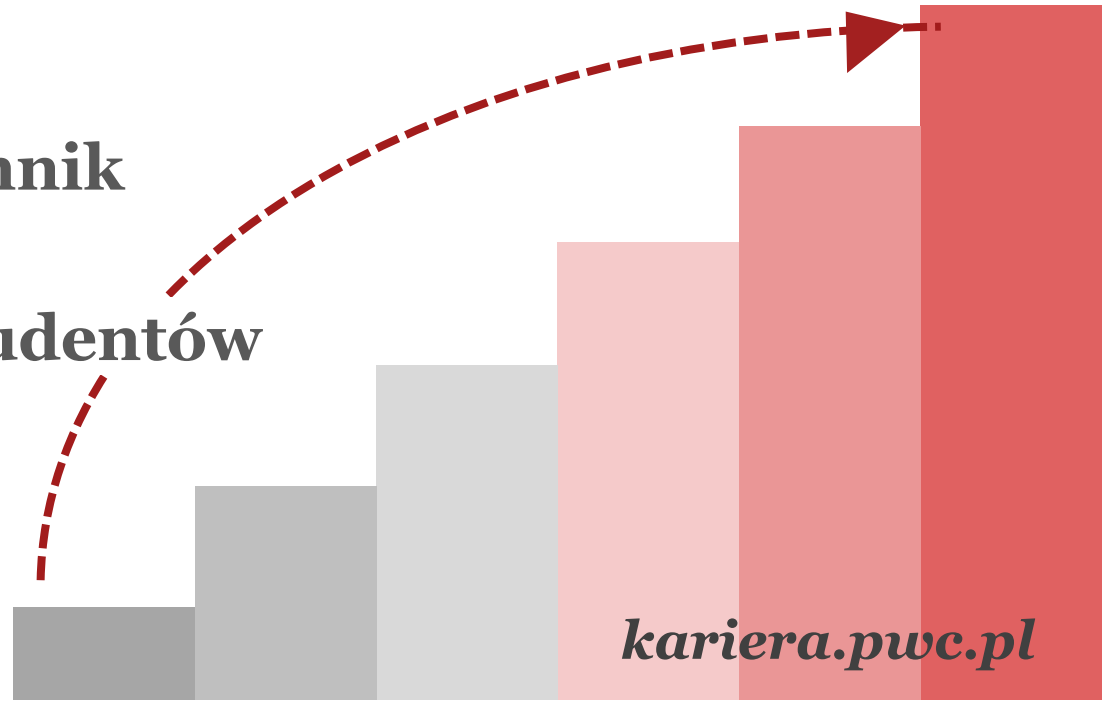
- studenci **1-5 roku**

# ***Możliwość rozwoju***

to decydujący czynnik

wyboru firmy

dla **50%** studentów



***kariera.pwc.pl***

## Na co zwracasz uwagę szukając stażu/pracy?



50 %

Możliwość rozwoju



25 %

Zarobki



8 %

Prestizż firmy



4 %

Lokalizacja firmy



6 %

Elastyczność



4 %

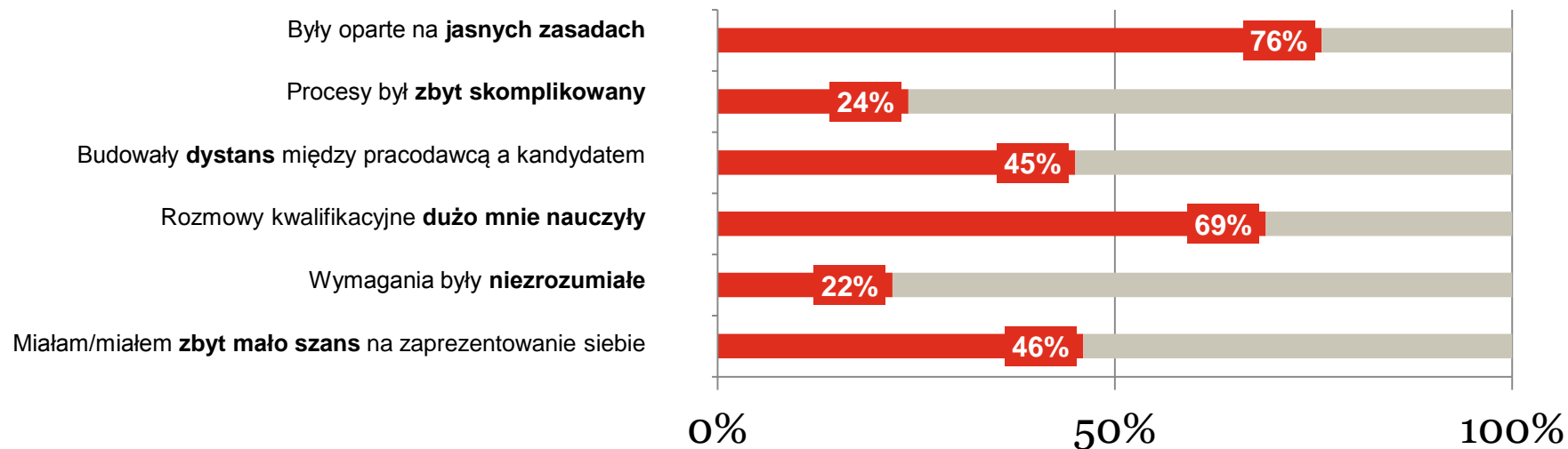
Kreatywne środowisko pracy



3 %

Wyzwania

# Co sądzisz o procesach rekrutacji, w których miałeś okazję brać udział?





# 81%

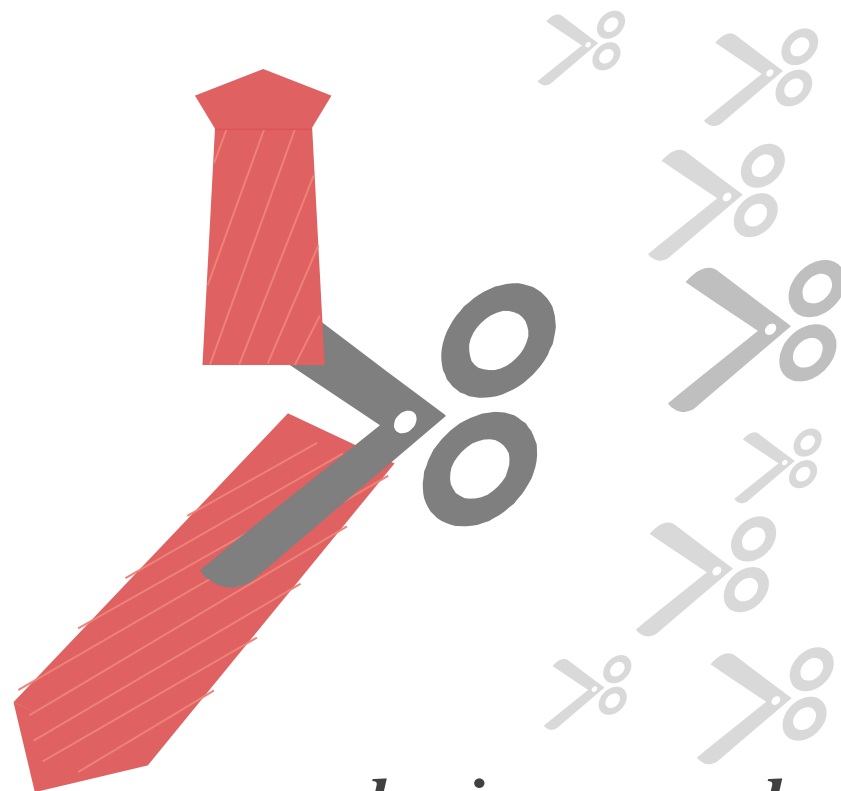
studentów uważa,

że pracodawcy powinni

**SKRACAĆ DYSTANS.**

Rekrutacja nie powinna

wiązać się ze stresem.



[kariera.pwc.pl](https://kariera.pwc.pl)

# Jak Pokolenie Y postrzega rozmowy rekrutacyjne

CV **niewiele mówi**, wolałbym pochwalić się kompetencjami

Firmy powinny „wyjść do ludzi” spotkania powinny być **mniej formalne**

Sam proces rekrutacyjny jest **mało istotny**, liczą się dla mnie warunki pracy

To czego szukam to **niestandardowa** rekrutacja, wtedy mogę wykazać się swoją kreatywnością

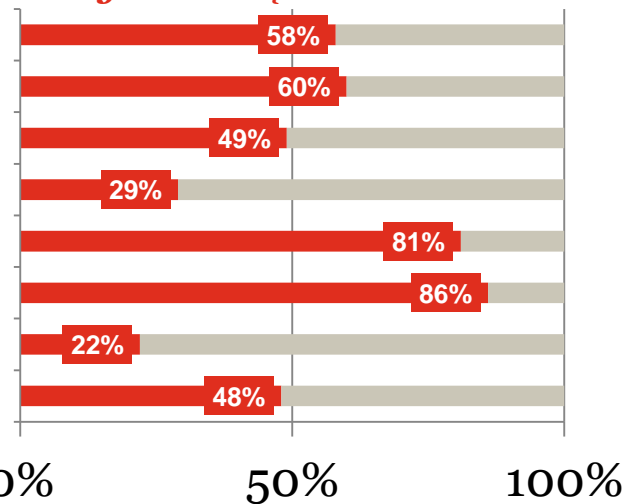
Pracodawcy powinni **skracać dystans**, rekrutacja nie powinna wiązać się ze stresem

Zależy mi na **osobistym kontakcie**, fajnie byłoby się spotkać z przedstawicielem firmy

Większość kompetencji powinna być **sprawdzana zdalnie**, dzięki testom i rozmowom on-line

Rekrutacja powinna być **jak najprostsza** - im mniej etapów tym lepiej

Zgadzam się



# ***Czego Pokolenie Y oczekuje od pracodawcy na rozmowie kwalifikacyjnej***



*Partnerskiej  
relacji*



*Docenienia*



# Przyjmujemy Twój punkt widzenia



Inaczej niż wszyscy.


Mylimy zatrudniamy Ciebie. Ty zatrudniasz nas.

Wyslij nam swoje CV, a my wyslemy Ci nasze.

Zdecydujesz, który z zespołow PwC dołączy do Ciebie:

Warszawa, Poznań, Wrocław, Kraków, Katowice, Gdańsk czy Łódź.

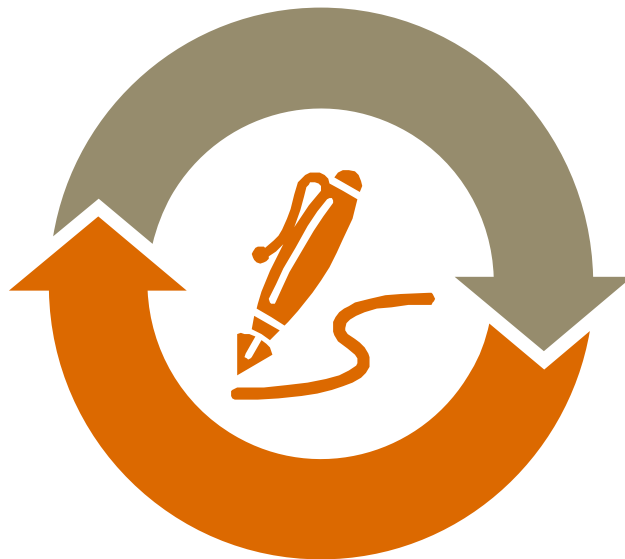
[kartara@pl.pwc.com](mailto:kartara@pl.pwc.com)

Więcej informacji [kartarapw.pl](http://kartarapw.pl) i  PwC Polska

# *PwC zmienia* Reguły rekrutacji

- Tak jak dbamy o swój Employer Branding, zadbamy o Twój ***Employee Branding***

- ***Ty*** będziesz uczył się ***od nas a my*** będziemy uczyli się ***od Ciebie***



- ***Ty zatrudniasz nas***, tak samo jak my zatrudniamy Ciebie - wyślij nam swoje CV, my wyślemy Ci nasze

- ***Rozmowa przy kawie*** elementem rekrutacji

- Przyjmujemy ***Twój punkt widzenia***

# Nasza odpowiedź #rekrutacjainaczej

- Employee branding
- Akcja “CV za CV”
- Strefy networkingu na uczelniach

Przyjmujemy  
Twój punkt widzenia



Wszystkie informacje kierujemy do: PwC Polska  
kierownik@pwc.com  
Kierownik: Przemysław Wójcik, Kraków, Katowice, Łódź, Warszawa  
Zdjęcie: Marcin i zespół PwC - Akcja CV za CV  
Wszystkie prawa zastrzeżone. © 2014 PwC Polska  
PwC jest marką PwC, PwC jest marką PwC

Przyjmujemy  
Twój punkt widzenia



#rekrutacjaInaczej

*Przyjmujemy*  
Twój punkt widzenia



# *Dziękujemy*

## *Adam Krasoń*

Prezes Zarządu PwC Polska  
adam.krason@pl.pwc.com



## *Ewa Zmysłowska*

Dyrektor działu kapitału  
ludzkiego w PwC Polska  
ewa.zmyslowska@pl.pwc.com

