

2016



**grasz
o staż**

Rynek Pracy 2.0

Co sądzą pracodawcy, a czego w rzeczywistości oczekują studenci w temacie rekrutacji, staży i praktyk?

Wyniki badań

Organizatorzy:



Patroni:



Minister Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Mecenasi:



Spis treści



Wstęp

3



Wnioski

4



*Spotkanie studentów
i pracodawców*

7



*Stáže i Praktyki
Wysokiej Jakości*

10



Wyniki badania

12

Wstęp

Drodzy Studenci i Pracodawcy!

Mamy przyjemność przedstawić Wam wyniki badania przeprowadzonego w ramach Programu „Grasz o staż 2016”. Jego celem było porównanie oczekiwań pracodawców i studentów w temacie rekrutacji, staży i praktyk. Przebadaliśmy łącznie 946 respondentów - pracowników działów personalnych i studentów, zadając im te same pytania dotyczące rekrutacji i sytuacji młodych na rynku pracy.

Co ciekawego otrzymaliśmy po skonfrontowaniu odpowiedzi 612 studentów z odpowiedziami 334 pracodawców? Jakie są oczekiwania młodych względem pracodawców, jak chcieliby, żeby wyglądała rekrutacja i przebiegał staż? W jaki sposób chcą komunikować się z przyszłym pracodawcą? Sprawdziliśmy też opinie pracodawców - jakie cechy cenią u młodych, jakie mają wobec nich oczekiwania.

Mamy nadzieję, że badanie będzie ciekawym wątkiem w ciągle gorącej dyskusji o sytuacji młodych na rynku pracy.

Wyniki są zaskakujące. Zapraszamy do lektury!



Wybrane wnioski

Przeprowadzone przez nas badanie poruszało różne aspekty młodych na rynku pracy. Poniżej prezentujemy wybrane wnioski wraz z komentarzami specjalistów.

Staż w trakcie trwania roku akademickiego

Zarówno studenci jak i pracodawcy najwyżej oceniają staże i praktyki odbywające się w trakcie roku akademickiego. Zdecydowanie niżej w rankingu znalazły się staże wakacyjne.

” Wniosek płynący z badania, który mnie osobiście najbardziej zaskoczył to zadeklarowany przez studentów termin odbywania stażu/praktyki. Aż połowa badanych studentów deklaruje chęć odbywania stażu/praktyki w trakcie trwania roku akademickiego, co jest zbieżne z oczekiwaniami pracodawców. Wskazuje to także na otwartość młodych ludzi oraz elastyczność w podejściu do budowania bardziej trwałych niż tylko sezonowo - wakacyjnych relacji z pracodawcami. ”

- komentuje Katarzyna Kosel, Dyrektor Personalny w Castorama Polska.

Staż krótki i płatny

Obie strony uważają, że staż powinien być krótki, maksymalnie sześciomiesięczny. Prawdopodobnie wynika to z tego, że staż nadal wśród wielu z nich kojarzy się z nieodpłatną pracą.



Za ile na stażu?

Studenci nie chcą pracować za darmo, wymagają płatnych staży. Mimo to nie oczekują wysokiego wynagrodzenia, a oczekiwania pokrywają się z tym co są w stanie zaoferować pracodawcy.

Rozmowa rekrutacyjna

Studenci zauważyli, że rozmowa rekrutacyjna jest nie tylko okazją do zaprezentowania się kandydata, ale także pracodawcy. Rekruter powinien pokazać swoje zaangażowanie w przeprowadzenie rozmowy, zadbać o dobrą atmosferę, szanować czas kandydata i nie zadawać tendencyjnych, oczywistych pytań, a raczej takie, które pozwolą pokazać schematy myślenia studenta, jego kreatywność i potencjał.

”Bezpośrednie spotkanie z kandydatem jest ważną częścią procesu rekrutacyjnego. To czas, kiedy obie strony mogą zadać sobie wzajemnie najważniejsze pytania. Należy pamiętać, że rozmowa to etap, na którym pracodawca poznaje kandydata, ale również moment, w którym studenci poznają firmę. Dlatego bardzo ważne jest, aby rozmowa była przeprowadzona profesjonalnie.”

- zauważa Katarzyna Grzegory, Senior Recruitment Specialist w Nestle Polska.



Kanały komunikacji student - pracodawca

Jakie kanały komunikacji są najpopularniejsze wśród studentów i pracodawców, jeśli chodzi o publikację ogłoszeń rekrutacyjnych? Tu odpowiedzi także są podobne. Najczęściej wykorzystywane są portale rekrutacyjne i strony karierowe. Jednak bardzo niedoceniane przez pracodawców nadal pozostają portale społecznościowe. Z drugiej strony przeceniane są Biura Karier na uczelniach. Studenci oczekują obecności swoich przyszłych pracodawców na warsztatach na uczelniach i w mediach społecznościowych.

Atuty millennialsa

Jakie są atuty millennialsa? Jakie cechy najbardziej cenią sobie pracodawcy? Obie strony wskazują na wielozadaniowość, chęć rozwoju i odwagę w podejmowaniu nowych wyzwań jako dominujące cechy pokolenia Y.

” Młodzi ludzie, z którymi mamy okazję spotykać się w Carrefour, jako najważniejsze i decydujące o wyborze stażu lub praktyki wymieniają trzy elementy: szansę realizowania konkretnych zadań i projektów w czasie trwania stażu, możliwość bezpośredniej współpracy z ekspertami w danej dziedzinie i szansa na stałe zatrudnienie po zakończeniu okresu stażu czy praktyki. W związku z tym wiemy, że podejście studentów do formy, w jakiej mają zdobywać praktykę zawodową, zmieniło się. Młodzi ludzie chcą być aktywni, chcą się pokazać, udowodnić swoją wiedzę, wносить nowe rozwiązania, pomysły i móc je realizować. Dobry staż to taki, który pozwoli Wam rozwinąć skrzydła.

- potwierdza Justyna Orzeł, Dyrektor Zasobów Ludzkich w Carrefour Polska.



Spotkanie studentów i pracodawców

Postulaty młodych

Program „Grasz o staż 2016” oficjalnie rozpoczął warsztat, na którym spotkaliśmy się z przedstawicielami mecenasów - wybranych firm biorących udział w Programie, oraz studentami warszawskich uczelni. Rozmawialiśmy na temat rekrutacji, przebiegu praktyki i o tym, co powinno nastąpić po zakończeniu stażu. Wspólnie doszliśmy do wielu interesujących konkluzji. Spotkanie potwierdziło wnioski płynące z badań.

” Cenną wskazówką dla pracodawców jest również rozważenie wprowadzenia formuły dni otwartych w firmie, tak aby studenci mieli możliwość bliższego poznania potencjalnego miejsca odbywania stażu. ”

- dodaje Justyna Orzeł, Dyrektor Zasobów Ludzkich w Carrefour Polska.



Informacja zwrotna

Dla studentów, jak również dla pracodawców, ważna jest informacja zwrotna. Studenci oczekują referencji, które mogą być pomocne na dalszej ścieżce rozwoju kariery. Pracodawcy chcą udoskonalać swoje programy, dlatego również cenią konstruktywną informację zwrotną.

”

Studenci mają coraz większą świadomość, że odpowiednie przygotowanie teoretyczne to dopiero połowa sukcesu i bez doświadczenia praktycznego, nabywanego podczas wakacji czy w czasie roku akademickiego, będzie im bardzo trudno otrzymać wymarzoną posadę. Staż i praktyki to świetna okazja do poznania firmy i panującej w niej kultury organizacyjnej oraz pokazania się przyszłemu pracodawcy z jak najlepszej strony. Podejmujcie ryzyko, próbujcie staży w różnych działach i firmach, a przede wszystkim czerpcie pełnymi garściami z wiedzy i umiejętności pracowników firmy w której stażujecie.

”

- podsumowuje wyniki badań Katarzyna Kosel z Castorama Polska.

Wzorowa rekrutacja

- bez listu motywacyjnego
- nieskomplikowana (3-4 etapy)
- z poszanowaniem dla kandydata
- z oczekiwaniami proporcjonalnymi do stanowiska
- z informacją zwrotną
- sprawdzająca cechy osobowości



Idealna praktyka

- oparta o plan praktyk
- z jasno określonymi zadaniami (umowa)
- z zaangażowaniem mentora
- z walorami edukacyjnymi
- dająca praktyczne umiejętności
- przynosząca korzyści firmie
- w trakcie roku akademickiego
- z procesem „on-boardingu”
- z elastycznym czasem pracy
- z nieformalną atmosferą
- z jasnymi zasadami przedłużenia współpracy
- płatna
- trwająca 3-4 miesiące

Co po praktyce

- informacja zwrotna (ocena kandydata i firmy)
- referencje
- możliwość zatrudnienia
- doradztwo zawodowe/rekomendacje zawodowe
- zachowanie CV stażysty „na później”
- polecenie stażysty innej firmie/innemu działowi
- oficjalne zamknięcie praktyk/”pożegnalne ciasto”



Staże i praktyki wysokiej jakości

Opinia studentów i pracodawców odnośnie tego, jak powinien wyglądać idealny staż / praktyka pokrywała się z wymogami, którym musiały sprostać firmy biorące udział w Programie „Grasz o staż 2016”. Każdy pracodawca zobowiązany był do przejścia procesu certyfikacji w ramach Programu PSZK Staży i Praktyk Wysokiej Jakości. Umowa, wynagrodzenie, wprowadzenie do firmy, przygotowane stanowisko pracy, walor edukacyjny to niezbędne elementy. Szczególną uwagę w procesie certyfikacji zwracamy także na jasno sprecyzowane zadania i odpowiednią informację zwrotną na temat ich wykonania i wyników. Ważną rolę przypisujemy także opiekunom i mentorom, którzy powinni być wsparciem dla studenta, pochwalić, ale też wskazać słabe strony, nad którymi należy jeszcze pracować.

”

Ramy Jakości Staży i Praktyk PSZK to zbiór prostych i jasnych zasad, których przestrzegamy organizując staże i praktyki w naszej firmie. Jesteśmy dumni z tego, że jako jedna z pierwszych firm przystąpiliśmy do Programu i od trzech lat wysoką jakość naszych staży i praktyk potwierdza Znak Jakości.

”

- mówi Katarzyna Grzegory, Senior Recruitment Specialist w Nestle Polska.

Polskie Ramy Jakości Staży i Praktyk

Przygotowanie do realizacji programu i rekrutacja

- Program praktyki lub stażu dostępny jest w formie spisanego dokumentu.
- Miejsce pracy praktykanta lub stażysty jest odpowiednio przygotowane.
- Program jest transparentnie komunikowany zdefiniowanej grupie odbiorców.
- Proces rekrutacji do programu jest przeprowadzany rzetelnie.
- Proces adaptacji praktykanta lub stażysty funkcjonuje w formie spisanego dokumentu.



Umowa

- Między zaangażowanymi w program stronami zostaje zawarta pisemna umowa.

Wartość edukacyjny

- Program ma zdefiniowane cele edukacyjne.
- Program ma zdefiniowane treści edukacyjne.
- Program ma zdefiniowany zakres obowiązków.

Opieka i mentoring

- Opiekunowie lub mentorzy przyszłych praktykantów lub stażystów wyznaczani są na etapie przygotowań do realizacji programu.
- Opiekun lub mentor wprowadza praktykanta lub stażystę w zakres obowiązków oraz zasady i procedury obowiązujące w organizacji.
- Opiekun lub mentor monitoruje realizację przydzielonego w programie zakresu obowiązków oraz celów edukacyjnych.
- Opiekun lub mentor udziela informacji zwrotnej praktykantowi lub stażystce na temat osiągniętych wyników i stopnia realizacji zadań.

Czas trwania, wynagrodzenie i opieka socjalna

- Program praktyki lub stażu ma jasno określony czas trwania i nie trwa krócej niż 1 miesiąc i nie dłużej niż 24 miesiące.
- Program trwający 1 miesiąc może być płatny lub bezpłatny.
- Program trwający dłużej niż 1 miesiąc jest obligatoryjnie płatny.
- Podczas trwania programu, praktykantowi lub stażystce są zapewnione ogólne ubezpieczenie zdrowotne oraz ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków.

Ocena programu

- Po ukończeniu programu praktykant lub stażysta otrzymuje pisemne potwierdzenie jego realizacji opisane językiem efektów uczenia się.
- Pracodawca umożliwia praktykantowi lub stażystce ocenę programu praktyki lub stażu.



Wyniki badania

Respondenci:



612

studentów



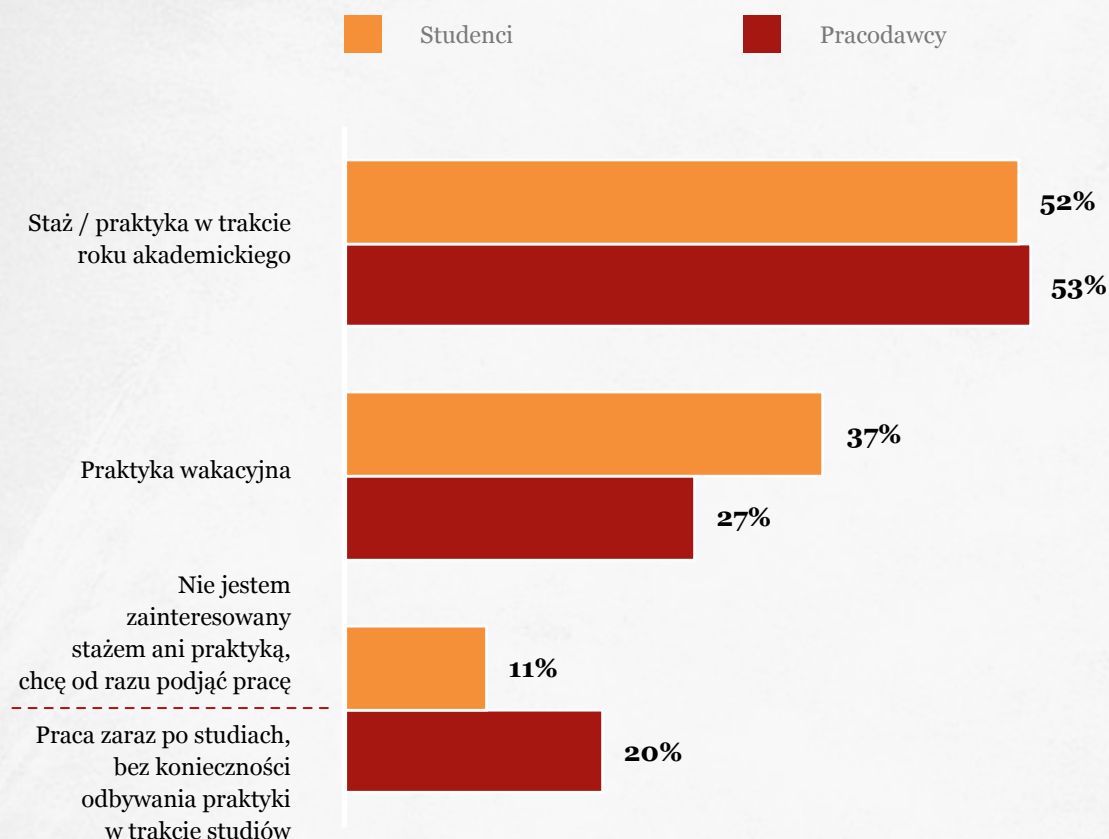
334

pracodawców

Badanie online styczeń-luty 2016



Która forma zdobywania doświadczenia zawodowego jest najatrakcyjniejsza?

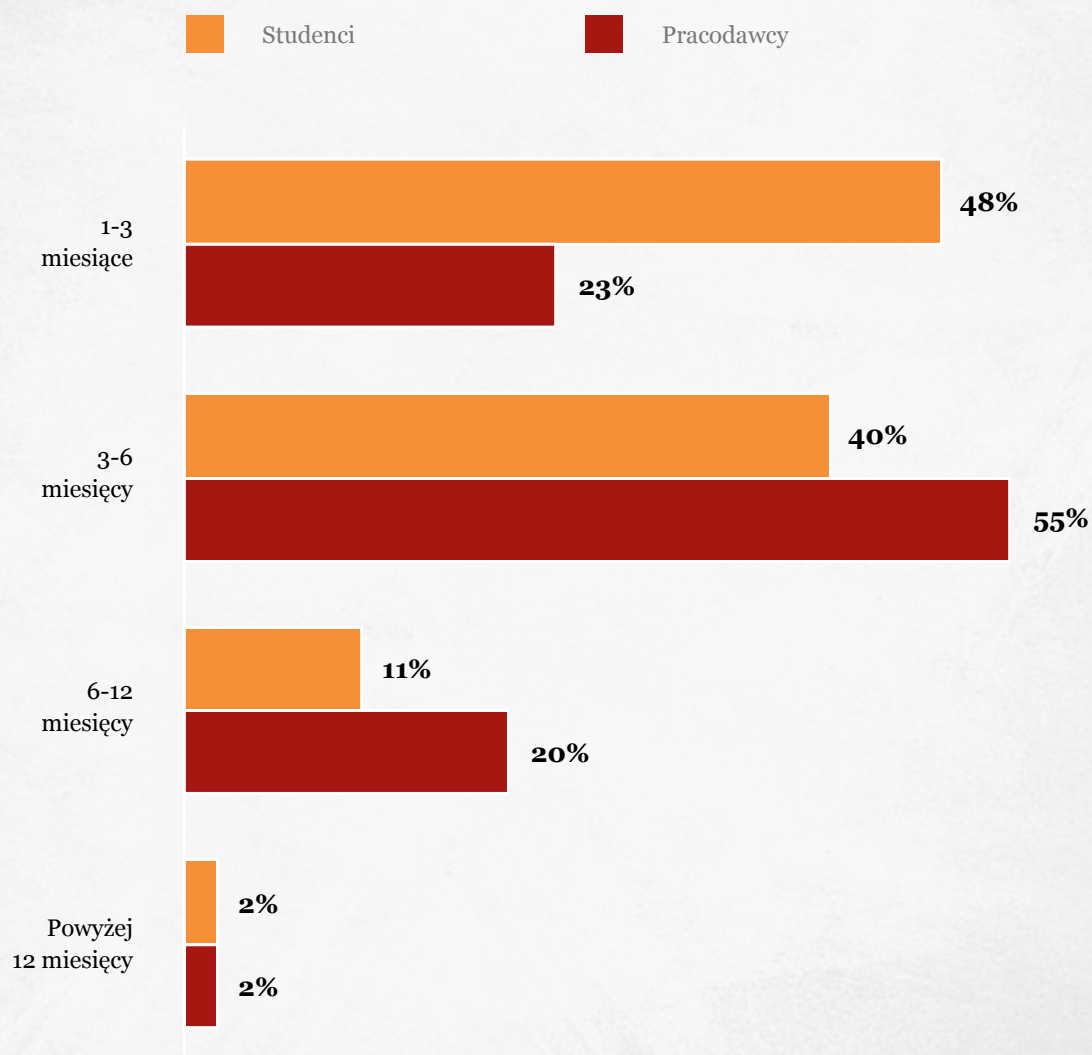


Wcale nie wakacyjny staż!

Staż w trakcie roku akademickiego jest korzystniejszy zarówno dla studenta jak i pracodawcy



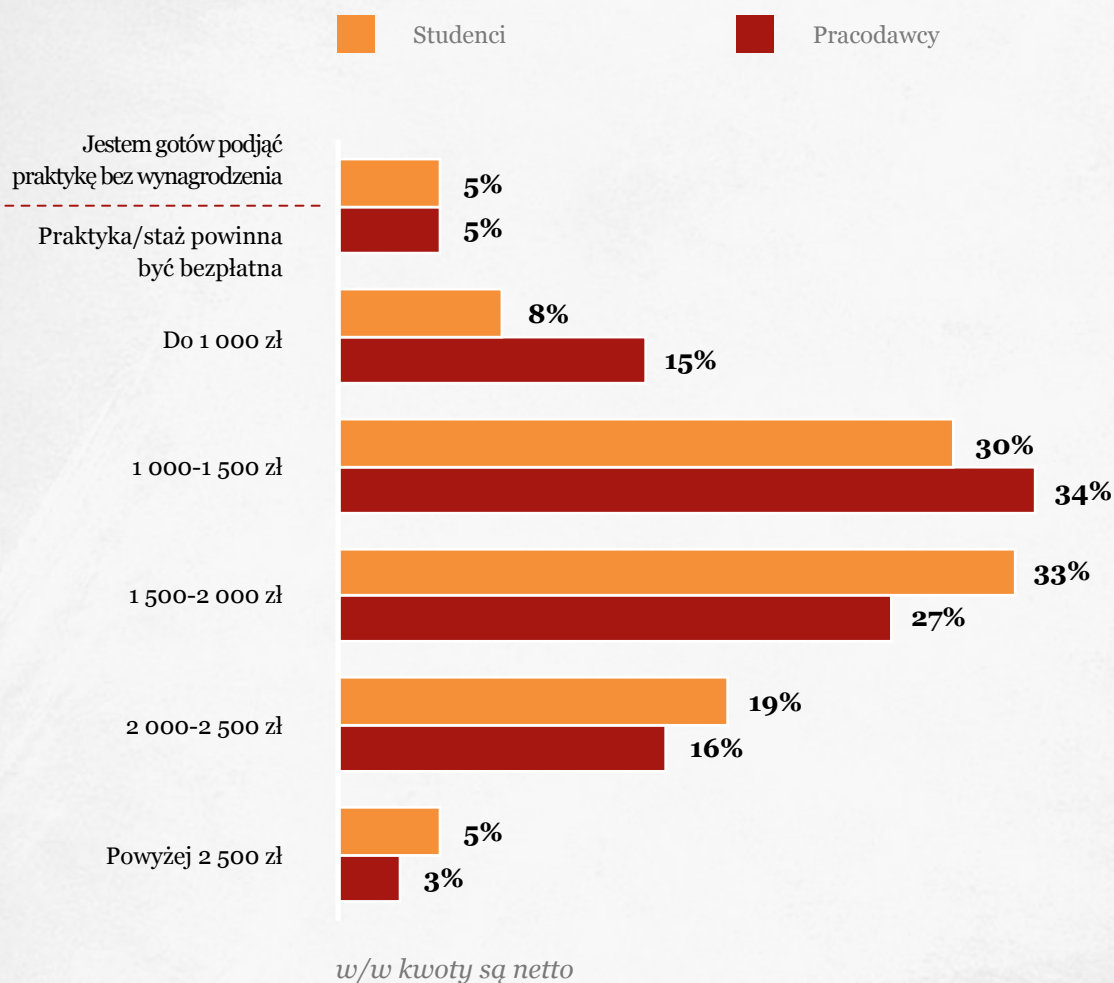
Jaka według Ciebie powinna być odpowiednia długość stażu/praktyki?



Zarówno studenci jak i pracodawcy uważają, że staż powinien być **krótki**



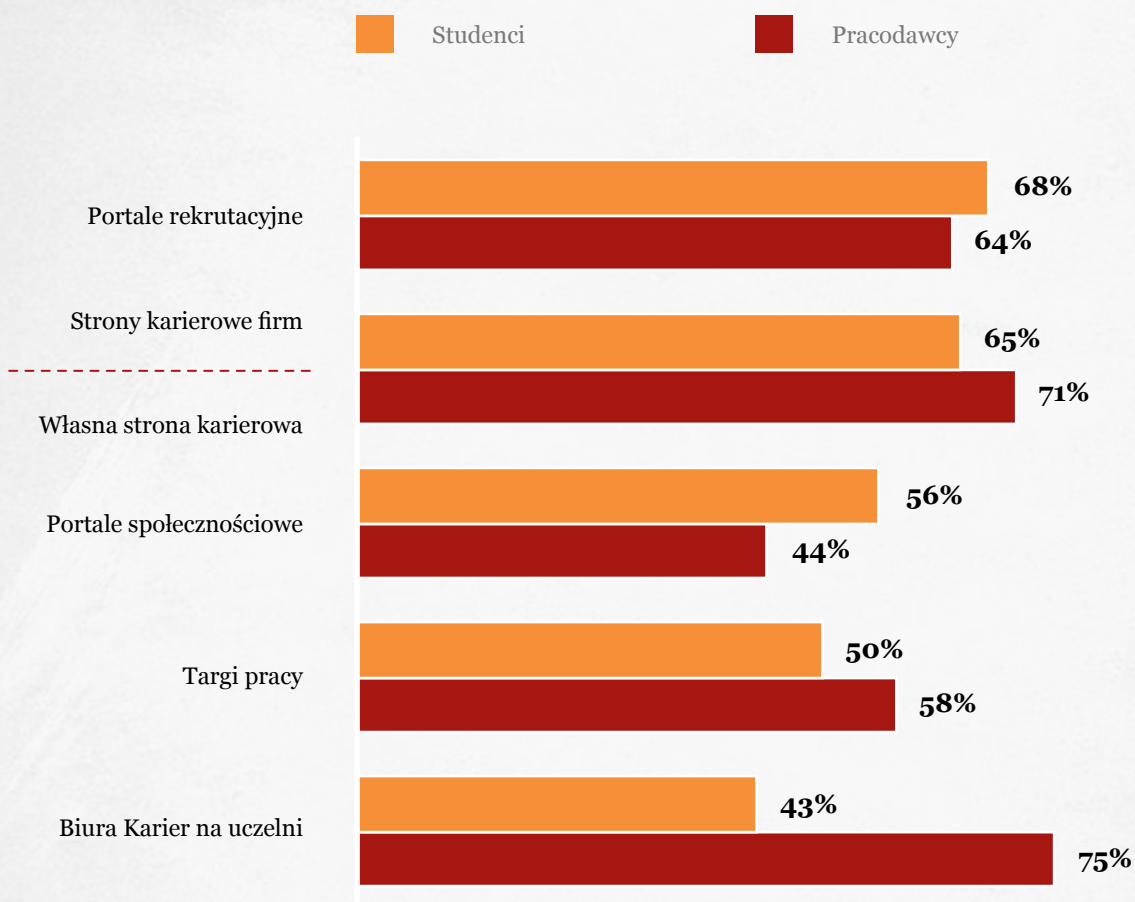
Jakiego wynagrodzenia oczekujesz na stażu/praktyce za miesiąc pełnoetatowej pracy?



Większość studentów oczekuje wynagrodzenia w przedziale 1000 - 2000zł.



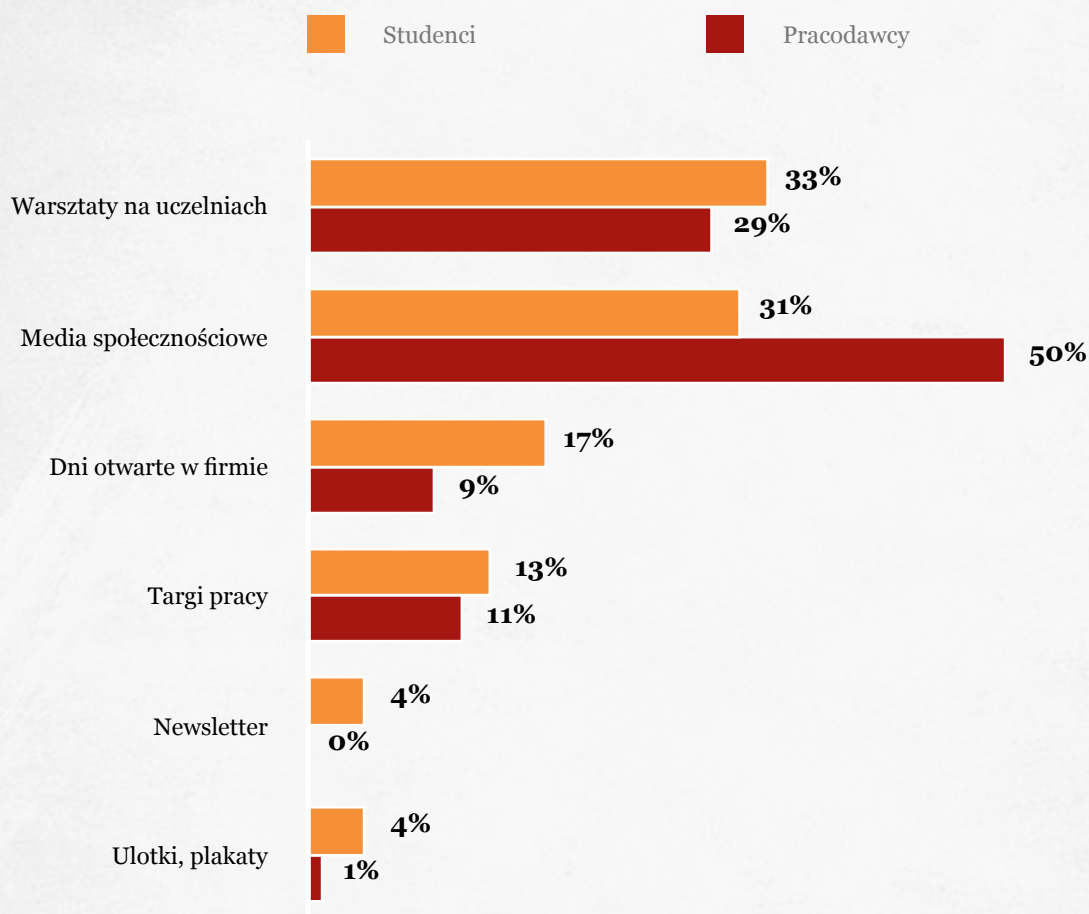
Gdzie student szuka ofert stażu?



Pracodawcy powinni szczególnie przywiązywać wagę do obecności na portalach rekrutacyjnych i rozwoju swoich stron karierowych.



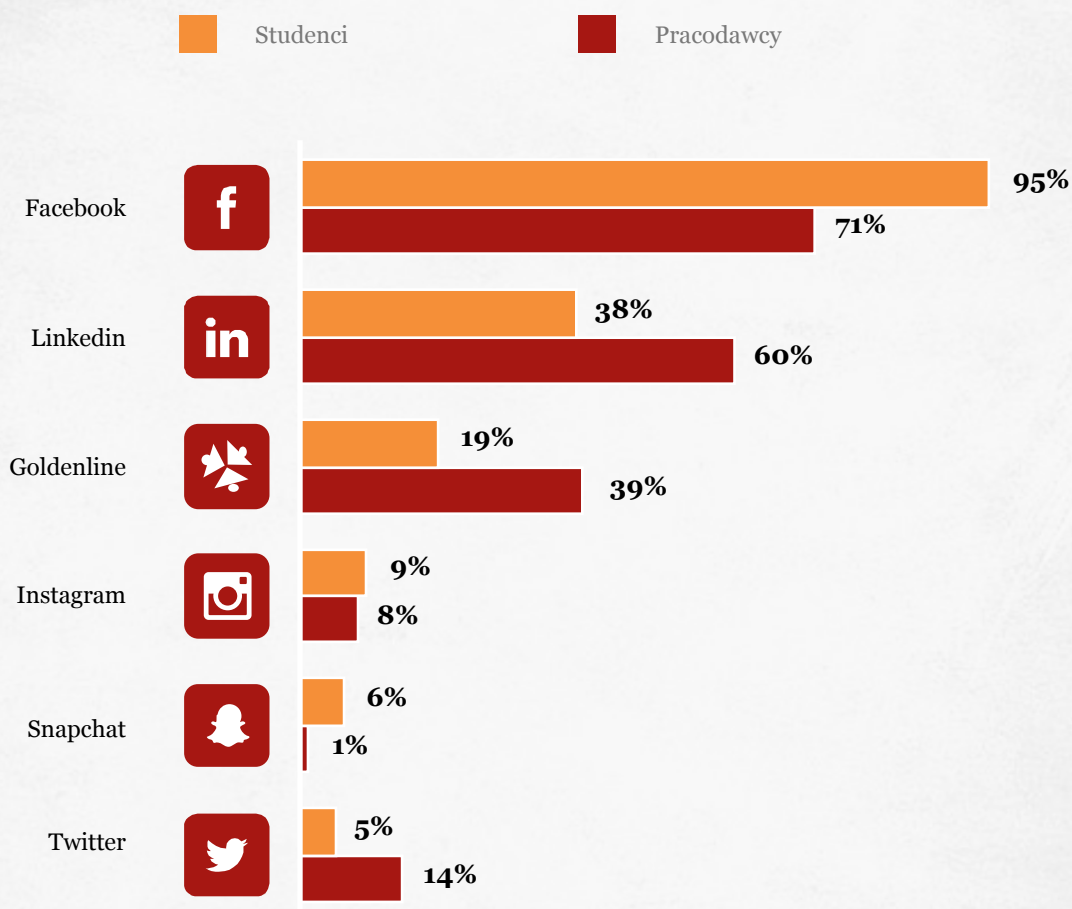
Jakiej formy komunikacji oczekują studenci i pracodawcy?



Zarówno studenci jak i pracodawcy oczekują komunikacji poprzez media społecznościowe i warsztaty na uczelniach.



W których mediach społecznościowych spotykają się aktywności studentów i pracodawców?

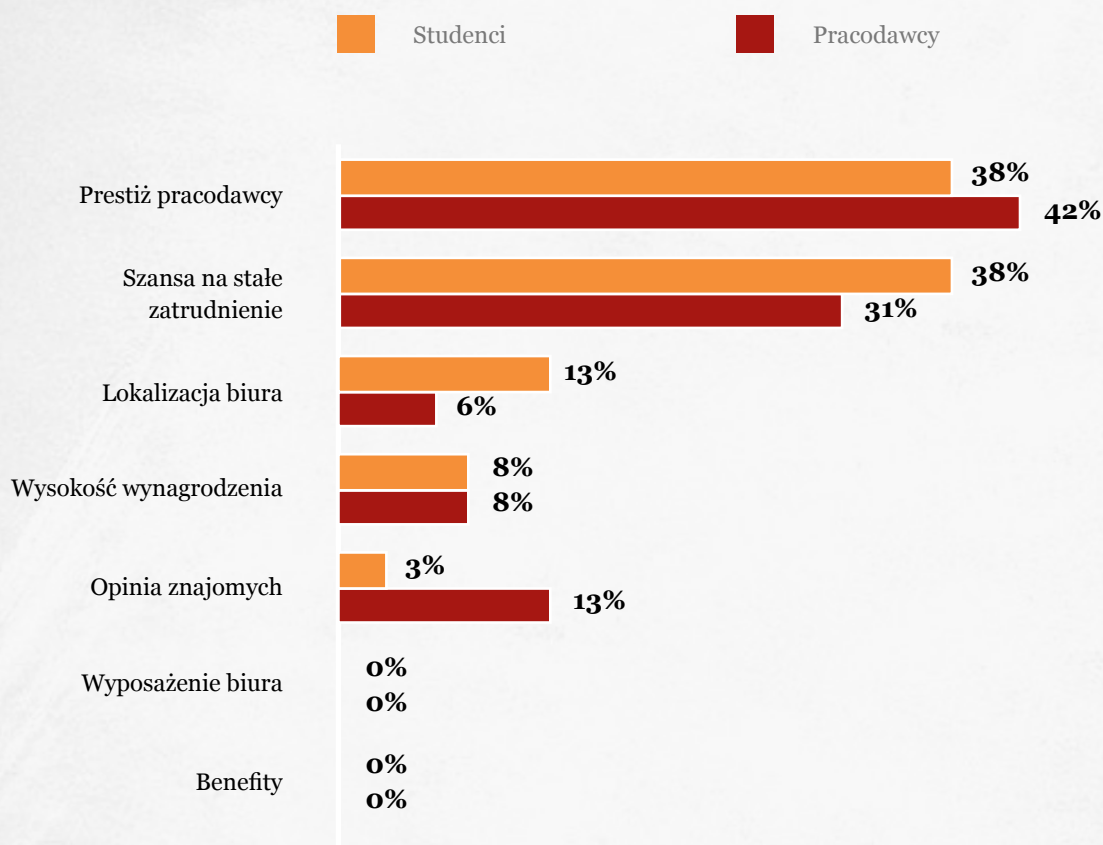


Facebook przede wszystkim.

LinkedIn wydaje się miejscem dla profesjonalistów, a jednak są tam również studenci.



Co wpływa na decyzję o wyborze stażu / praktyki?

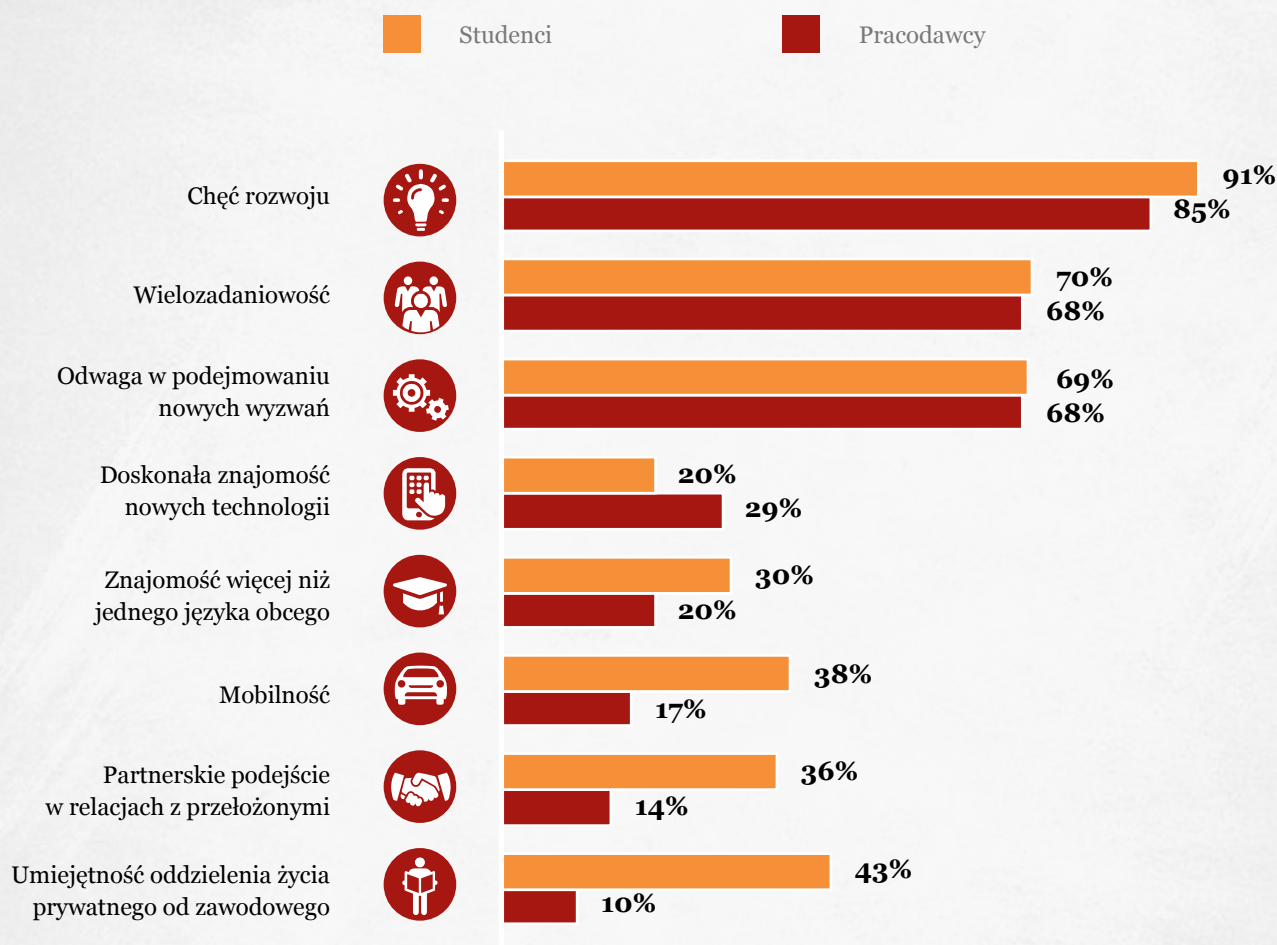


Prestiż i szansa na zatrudnienie przede wszystkim.

*Studenci mówią jeszcze o mentoringu.
Wynagrodzenie – daleko!*



Co jest największym atutem kandydata na staż/praktykę?



Chęć rozwoju, wielozadaniowość i odwaga w podejmowaniu nowych wyzwań to atuty, które dotrzymają w sobie studenci.

Pracodawcy potwierdzają ten obraz kandydatów na staż/praktykę.



2016



grasz
o staż

www.grasz.pl



[/graszostaz](https://www.facebook.com/graszostaz)

Organizatorzy:



Patroni:



Minister Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
PATRONAT HONOROWY



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Mecenasi:



Patroni medialni:

