

# *PSD2 – czy są Państwo gotowi do zmiany zasad gry na rynku usług płatniczych?*



# Kluczowe zmiany na rynku usług płatniczych

Państwa członkowskie Unii Europejskiej mają czas do **13 stycznia 2018 r.** na transpozycję przepisów nowej dyrektywy 2015/2366 z dnia 25 listopada 2015 r. w sprawie usług płatniczych w ramach rynku wewnętrznego (tzw. „PSD 2” - *Payment Services Directive*).

*Dyrektywa w całości zastąpi stosowane dotychczas przepisy dyrektywy PSD, a jej implementacja wymagać będzie istotnych zmian w treści ustawy o usługach płatniczych.*

Regulacja PSD 2 jest reakcją prawodawcy europejskiego na nowe zjawiska w branży usług płatniczych. Dotyczy ona w szczególności tzw. usług świadczonych przez podmioty trzecie oparte na dostępie do rachunku płatniczego („TPP”)

## Kluczowe zmiany na rynku usług płatniczych, z którymi muszą się Państwo zmierzyć to:

- 1** wejście na rynek płatności nowej kategorii podmiotów – dostawców usług płatniczych, będących osobami trzecimi (TPP – ang. **third party provider**), którzy zrewolucjonizują kształt rynku
- 2** wprowadzenie nowej usługi tzw. inicjowania płatności (PIS – ang. **payment initiation services**) polegającej na udzieleniu dostępu do rachunku płatniczego online w celu sprawdzenia dostępności środków i wykonania płatności
- 3** wprowadzenie nowej usługi tzw. informacji o rachunku (AIS – ang. **account information services**), polegającej na zapewnieniu użytkownikowi zagregowanych informacji online o jego rachunkach płatniczych posiadanych u różnych dostawców usług płatniczych
- 4** wprowadzenie tzw. zasady „**access to the account**” („XS2A”) zgodnie z którą użytkownik usług płatniczych będzie miał prawo do korzystania z usług umożliwiających dostęp do informacji o rachunku oraz skorzystanie z usługi inicjowania płatności
- 5** wprowadzenie tzw. silnego uwierzytelniania (SCA – ang. **strong customer authentication**) przy dostępie oraz realizacji zleceń z wykorzystaniem kanałów online. SCA oznacza uwierzytelnianie oparte o zastosowanie elementów z co najmniej dwóch z trzech kategorii: (i) **wiedza**; (ii) **posiadanie**; (iii) **cechy klienta**
- 6** zmiana zakresu zastosowania PSD 2



# Kompleksowe wsparcie dla rynku usług płatniczych

**PwC oferuje kompleksowe wsparcie dla rynku usług płatniczych w procesie dostosowań do nowych wymogów**

PSD 2 to dla wszystkich podmiotów związanych z rynkiem usług płatniczych wyzwanie szersze niż kwestia zgodności z prawem. Obejmuje ono konieczność jednoczesnej analizy i wdrożenia także w zakresie procesowym i technologicznym. PwC zapewnia kompleksowe wsparcie w tym zakresie dla najbardziej wymagających klientów.

Wysiłek jaki podmioty działające na rynku usług płatniczych będą zmuszone podjąć w najbliższych latach będzie zdeterminowany nie tylko przez PSD 2 ale w szczególności przez regulacyjne standardy techniczne („RTS”) opracowywane przez EBA.

## Nasz zespół pomaga podmiotom rynku usług płatniczych w szczególności w następujących aspektach:

**1.**

Oceniamy zgodność zawartych umów, procedur wewnętrznych oraz systemów informatycznych z wymogami stawianymi przez PSD2 i RTS.

**2.**

Projektujemy odpowiednie zmiany w ramach elektronicznych systemów obsługi rachunku (np. zmiany w sposobie logowania do bankowości internetowej, zmiany w zabezpieczeniach aplikacji mobilnych etc.).

**3.**

Doradzamy w zakresie wdrożenia *strong customer authentication*.

**4.**

Pomagamy uzyskać licencje lub rejestrację dla podmiotów rynku usług płatniczych.

**5.**

Doradzamy w zakresie zagadnień regulacyjnych związanych z third party providers.

**6.**

Przeprowadzamy badania due diligence podmiotów świadczących usługi płatnicze.

**7.**

Doradzamy w zakresie transgranicznego świadczenia usług płatniczych.

**8.**

Wdrażamy innowacyjne metody i modele płatności oparte na różnorodnych instrumentach płatniczych (kartowych, aplikacji płatniczych, NFC, CNP).

**9.**

Doradzamy w zakresie możliwości skorzystania z odpowiednich wyłączeń przewidzianych w PSD2.

**10.**

Prowadzimy warsztaty i szkolenia dotyczących usług płatniczych, w szczególności dotyczące zmian jakie niesie za sobą PSD2.

# *Kontakty*



**Aleksandra Bańkowska**  
Counsel, PwC Legal  
T: +48 519 507 324  
E: [aleksandra.bankowska@pl.pwc.com](mailto:aleksandra.bankowska@pl.pwc.com)



**Łukasz Łyczko**  
Associate, PwC Legal  
T: +48 519 507 952  
E: [lukasz.lyczko@pl.pwc.com](mailto:lukasz.lyczko@pl.pwc.com)