

Warsztat 1. Podejmowanie decyzji krótkoterminowych

Proces podejmowania decyzji	<ul style="list-style-type: none">▪ Kryteria decyzyjne oparte na budowaniu zysków a wartości biznesu.▪ Typowe decyzje biznesowe.▪ Sposoby postrzegania kosztów w celu podejmowania decyzji.
Rachunek kosztów istotnych	<ul style="list-style-type: none">▪ Materiały.▪ Robocizna.▪ Używanie sprzętu.
Decyzje krótkookresowe	<ul style="list-style-type: none">▪ Decyzje dotyczące ceny minimalnej (maksymalnej zniżki). Decyzje przyjęcia lub odrzucenia zamówienia specjalnego (jednorazowego).▪ Decyzje dotyczące zaprzestania/zamknięcia wydziału, produktu, departamentu, przedsiębiorstwa.▪ Produkcją sprzężoną (łącną, skojarzoną), produkt uboczny. Decyzja dalsze przetwarzanie czy sprzedaż.▪ Optymalizacja produkcji a czynniki ograniczające. Decyzje “kupić czy wyprodukować”, dotyczące outsourcingu.

Warsztat 2. Podejmowanie decyzji długoterminowych. Aspekty behawioralne

Podejmowanie decyzji oparte na budowaniu wartości	<ul style="list-style-type: none">▪ Wartość przedsiębiorstwa i EBITDA.▪ Koszt kapitału i metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych.
Podejmowanie decyzji w sytuacjach ryzyka i niepewności	<ul style="list-style-type: none">▪ Spodziewane wartości.▪ Odchylenie standardowe.▪ Drzewo decyzyjne.▪ Opcje realne.▪ <i>Maximax</i>, <i>maximin</i> i <i>minimax</i> możliwych strat.
Heurystyki a błędy poznawcze	<ul style="list-style-type: none">▪ Profesjonalne emocje.▪ Logika w myśleniu i unikanie błędów w rozumowaniu.▪ Reguły racjonalnego postępowania.