pwc



Zostań profesjonalnym coachem!

Business Coaching Diploma

Start 24. edycji kursu
w Warszawie:
5 marca 2027 r.

Akademia PwC
Więcej niż szkolenia

Pierwszy kurs w Polsce z podwójną certyfikacją międzynarodowych instytucji coachingowych:

ICF i EMCC

Nasze podejście do coachingu

Praca coachingowa to systemowe podejście do Klienta, uwzględniające jego środowisko pracy, wyzwania biznesowe, poziom motywacji, wartości oraz oczekiwane efekty.

Relacja coachingowa zapewnia poufną, partnerską, ukierunkowaną na Klienta formę współpracy.

Coach wie, że Klient sam dla siebie jest najlepszym źródłem inspiracji i rozwiązań, do których dociera w procesie pracy coachingowej.

Serdecznie zapraszamy!

Akademia PwC zaprasza do udziału w kursie coachingowym Business Coaching Diploma. Celem kursu jest przekazanie niezbędnej wiedzy i umiejętności z zakresu coachingu, umożliwiającej podjęcie praktyki w roli coacha.

Kto może być zainteresowany?
Kurs skierowany jest do menedżerów, team leaderów, pracowników działów HR, trenerów biznesu, doradców, konsultantów, psychologów, pedagogów oraz wszystkich, którzy są zainteresowani coachingiem i rozwojem.

Misją programu jest szerzenie świadomości potrzeby komunikacji opartej o zasady coachingu oraz udział w budowaniu kultury coachingowej w organizacjach. Naszym celem jest rozwój menedżerów, leaderów i specjalistów w działach HR oraz wsparcie ich w tym transformującym procesie.

Kurs certyfikowany przez

ICF Level 1 ICF-Accredited Coaching Education

EMCC European Mentoring & Coaching Council EQA

Struktura kursu i certyfikaty

Business Coaching Diploma to kompleksowy kurs, na który składają się:

15 dni interaktywnych warsztatów
- z wykorzystaniem narzędzi i technik coachingowych (Mindset, Moduły I-IV)

5 obserwowalnych sesji coachingowych

Mentoring / superwizje
- 3 h mentoringu indywidualnego / superwizji (do 3 miesięcy od zakończenia kursu)
- Min. 7 h mentoringu / superwizji grupowych

Praktyczne sesje coachingowe w parach

Egzamin końcowy (1-2 dni)
- Test teoretyczny
- Sesja coachingowa z klientem

Część warsztatowa jest zróżnicowana pod kątem metod nauki, tj.: wykład interaktywny, dyskusje, demonstracje korzystania z różnych narzędzi coachingowych, praca kreatywna, refleksje, storytelling, przekazywanie feedbacków, ćwiczenia w parach, ćwiczenia na forum, studia przypadku, grupowa superwizja/mentoring.

Po ukończeniu kursu uczestnicy otrzymują dwa certyfikaty:

→ Sygnowany przez PwC, potwierdzający ukończenie 150 godzin kursu **zatwierdzonych przez ICF jako Approved Coach Specific Training Hours (Level 1).**
Warunkiem uzyskania certyfikatu jest odbycie 3 mentoringów indywidualnych w okresie do 3 miesięcy od zakończenia programu.

→ Sygnowany przez PwC, ze znakiem **jakości European Quality Award (EQA) European Mentoring & Coaching Council (EMCC).**
Warunkiem jest przeprowadzenie 36 godzin coachingu z klientem zewnętrznym (mogą to być godziny w formie pro-bono).

Nasi trenerzy to profesjonalni coache z pasją, wieloletnią praktyką coachingową i biznesową, międzynarodowym doświadczeniem oraz najwyższymi akredytacjami,
w tym:
ICF PCC – Professional Certified Coach,
ICF MCC – Master Certified Coach

Po ukończeniu kursu uczestnicy mogą ubiegać się o **akredytację indywidualną**:

- **Associate Certified Coach (ACC)** w ICF ułatwioną ścieżką Level 1 i/lub
- **European Individual Accreditation (EIA)** w EMCC ułatwioną ścieżką.

Kurs certyfikowany przez

Wartość merytoryczna

Mindset

Ten moduł koncentruje się na rozwoju samoświadomości przyszłych coachów – kluczowego elementu skutecznego prowadzenia procesów coachingowych. Uczestnicy poznają strukturę kursu, wymagania akredytacyjne oraz zasady pracy warsztatowej i mentoringu. To etap budowania fundamentów, które będą wspierać dalszy rozwój kompetencji coachingowych.

Moduł 1

Pierwszy moduł skupia się na umiejętności nawiązywania relacji coachingowej oraz zrozumieniu, czym coaching jest, a czym nie jest. Omawiane są filary coachingu, cele procesu oraz podstawowe techniki komunikacji, w tym aktywne słuchanie. Uczestnicy uczą się, jak tworzyć atmosferę zaufania i otwartości w pracy z klientem.

Moduł 2

Drugi moduł poświęcony jest świadomemu wyznaczaniu celów oraz pracy nad nawykami. Uczestnicy poznają metody stawiania małych, realnych kroków, które wspierają trwałą zmianę. Szczególny nacisk kładziony jest na praktyczne narzędzia wspierające proces transformacji.

Business Coaching Diploma

to zróżnicowany kurs zawierający szereg metodologii coachingowych, technik i narzędzi, z których korzystać mogą w swojej pracy zarówno profesjonalni coachowie jak i osoby zarządzające w biznesie.
Budujemy umiejętności, dzięki którym uczestnicy osiągną wysoki poziom pracy coachingowej – zarówno w środowisku biznesowym jak i prywatnym.

Moduł 3

Trzeci moduł koncentruje się na pracy z przekonaniami, ich wpływie na rozwój osobisty i zawodowy oraz sposobach ich analizy i zmiany. Uczestnicy poznają mechanizmy powstawania przekonań, różne ich rodzaje oraz narzędzia do uwalniania i przekraczania potencjału w kontekście coachingu biznesowego.

Moduł 4

Czwarty moduł rozwija kompetencje niezbędne w pracy coacha. Omawiane są narzędzia i przykłady praktyczne do pracy z różnymi stylami komunikacyjnymi klientów, a także modele coachingu podkreślające znaczenie relacji, równowagi i spełnienia. Uczestnicy otrzymują zestaw przykładowych pytań egzaminacyjnych, poznają wartości istotne w pracy coacha oraz rekomendacje literatury pogłębiającej wiedzę.

Moduł 5

Ostatni moduł to czas sprawdzenia zdobytej wiedzy i umiejętności. Uczestnicy podchodzą do egzaminu teoretycznego oraz części praktycznej – 20-minutowej sesji coachingowej z klientem. To etap potwierdzenia gotowości do samodzielnego prowadzenia procesów coachingowych.

Po kursie uczestnicy dołączają do grona Absolwentów BCD, co oznacza m.in.:

- Mentoringi grupowych po ukończeniu kursu
- Warsztaty peer-to-peer
- Spotkania networkingowe
- Kontakt w ramach zamkniętej grupy na FB
- Zniżki na szkolenia i konferencje

Kurs certyfikowany przez

Zapraszamy na 24 edycję kursu w Polsce!

Moduł	Data	Czas
Mindset	5-7.03.2027	9:00 – 17:00
Moduł 1	2-4.04.2027	9:00 – 17:00
Moduł 2	23-25.04.2027	9:00 – 17:00
Moduł 3	21-23.05.2027	9:00 – 17:00
Moduł 4	4-6.06.2027	9:00 – 17:00
Dodatkowa praktyka – terminy ustalane indywidualnie		
Egzamin	**17-18.06.2027**	**09:00 – 17:00**

Informacje dodatkowe:

- **Cena specjalna** przy zapisie do 5.02.2027: 16.900 PLN netto*
- Cena regularna: 18.900 PLN netto*
- Kameralne grupy do 15 osób
- Spotkania odbywają się w siedzibie PwC w Warszawie, przy ul. Polnej 11
- Przed przyjęciem uczestnika na kurs zapraszamy na rozmowę z leaderem kursu

* Do ceny zostanie doliczony 23% VAT



Anna Olszewska-Florczak
PwC | Client Training Manager
+48 519 504 314
anna.olszewska@pwc.com



Olga Kurek
PwC | Training Coordinator
+48 519 506 520
olga.kurek@pwc.com

Serdecznie zapraszamy na kurs, po którym, jak mówią nasi absolwenci, nic już nie wygląda tak samo!

Więcej informacji na stronie:

Pwcacademy.pl
Pwc.pl/coaching

© 2026 PricewaterhouseCoopers LLP. All rights reserved. In this document, "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers LLP (a limited liability partnership in the United Kingdom) which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.